



Grand tour, un itinerario artistico  
attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa  
Palermo, 30 giugno 2023

**Rassegna stampa**

# Comunicato

# Grand tour, un itinerario artistico di Palermo attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa

[inpressufficiostampa.com/2023/06/grand-tour-un-itinerario-artistico-di.html](https://inpressufficiostampa.com/2023/06/grand-tour-un-itinerario-artistico-di.html)



Palermo - Sulle tracce del Grand tour. È l'idea di un evento, comprendente una performance, installazione site-specific e un video, intitolato appunto "Grand Tour", che avrà come protagonista l'artista Tommaso Chiappa, venerdì 30 giugno alle ore 17 nei locali di Savoir agenzia marketing di via Empedocle Restivo, 85.

Il Grand tour è stato nei secoli XVIII e XIX il viaggio intrapreso dai filosofi, scienziati, intellettuali, artisti e aristocratici europei, per lo più attraverso la penisola italiana fino alla Sicilia, allo scopo di perfezionare la conoscenza di rovine archeologiche, monumenti antichi, opere d'arte moderna e bellezze paesaggistiche. Un viaggio che, diversamente da quello "mordi e fuggi" tipico del turismo di massa contemporaneo, stimolava nei viaggiatori l'osservazione e la passione, lo studio e la profonda comprensione della storia dei luoghi, della loro dimensione umana, sociale e culturale.

Allo stesso modo, Tommaso Chiappa nei quindici dipinti inediti ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo. Il Grand tour dell'artista non consiste soltanto nell'osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali. E trasformare la pittura in una lente di ingrandimento per osservare la realtà. Un modo diverso di calarsi nei luoghi più o meno conosciuti: da Mondello alla Vucciria, dallo Zen a San Lorenzo, dal parco della favorita a via Roma, dalla cattedrale al mercato del Capo. Panorami e personaggi colorati che si accostano ad opere più soggettive che esprimono la suggestione dei cosiddetti "non luoghi" cari all'artista. Alcuni luoghi raffigurati sono stati dipinti en plein air, proprio come facevano gli artisti del Grand tour, creando un rapporto profondo di condivisione e dialogo con l'ambiente e le persone di qualsiasi etnia e grado sociale, che lì vivono.

Il risultato di questo lavoro, durato oltre un mese e documentato con foto e video sui Social, sarà esposto nei locali di Savoir agenzia marketing.

Nel corso dell'inaugurazione verrà presentato il video ufficiale dell'evento "Gran Tour " e verrà presentata un'installazione site-specific permanente. Le performance saranno raccolte successivamente in un video che verrà presentato sui canali Social dell'artista.

La realtà è il tema centrale nella pittura di Chiappa. L'artista, pur inserito nell'era digitale, propone un ritorno all'osservazione diretta. Non solo per entrare in contatto con l'oggetto del proprio dipinto, ma anche per comprendere meglio la realtà frenetica, in continuo e profondo cambiamento nella quale siamo immersi. Il suo è anche un modo per lanciare un messaggio sulla funzione e sull'utilità della pittura oggi. L'arte deve riappropriarsi del territorio, ragionando su tematiche sociali in una realtà in continuo mutamento, privilegiando soprattutto gli spazi marginali, le periferie e i luoghi abbandonati.

Le opere saranno esposte in permanenza nei locali di Savoir e potranno essere visitate negli orari di apertura dell'agenzia o su appuntamento.

### **Contatti**

Info project Grand Tour

[tommasochiappa7@gmail.com](mailto:tommasochiappa7@gmail.com)

3398697986

Istagram [tommasochiappa\\_artist\\_](#)

Facebok [tommasochiappa artista](#)

Info SAVOIR agenzia Marketing

Email [info@savoiradv.it](mailto:info@savoiradv.it)

Via impedocle Restivo 85 Palermo

391 723 7242

### **Biografia dell'artista**

Tommaso Chiappa (Palermo, 1983) si è formato artisticamente a Milano, compiendo i suoi studi all'Accademia di Brera e legando il proprio nome alla Galleria di Luciano Inga-Pin con alcune mostre che lo hanno fatto conoscere a un più vasto pubblico. Ha partecipato a numerose personali e collettive in Italia e all'estero. Tra gli altri, la Clio Art Fair di New York (2017). Al suo percorso artistico la critica e storica dell'arte Vera Agosti ha dedicato il libro "Origine di Tommaso Chiappa" (Prearo Editore). L'artista predilige per le mostre contesti insoliti e luoghi di lavoro, come fabbriche (Electrolux, Solaro), studi legali (La Scala, Milano; ospedali (IRCCS Maugeri, Pavia), sedi di ordini professionali (Villa Magnisi sede Ordine dei Medici), alberghi e ristoranti (Hotel Excelsior Hilton, Palermo; Antica Focacceria San Francesco, Milano e Palermo). Di recente ha curato la direzione artistica del progetto espositivo "Genio italiano" al Museo Onda Rossa di Caronno Pertusella (VA) dedicato a Leonardo da Vinci. Sempre nel 2020 ha ideato e curato l'installazione "Restart city" presso la sede di Ucima – sistemi per produrre, Associazione Costruttori Italiani Macchine Utensili, Robot e Automazione – a Cinisello

Balsamo (MI). Ha realizzato progetti di riqualificazione urbana a Bagheria (facciata dell'istituto professionale "D'Acquisto" "Umano colors street", 2018 – facciata laterale "People and Peace" 2022), Termini Imerese (zona adiacente al Liceo artistico "Ugdulena" e murales "Energy Street Social" all'esterno e all'interno dell'azienda Genovese nella zona industriale, 2019) e Palermo (parcheggio sopraelevato "Multicultural-educarnival" del Centro Commerciale La Torre, 2020 e nello stesso parcheggio "Resilienza" 2022) , People Air Basket riqualificazione facciata interna Scuola Elementare Lambruschini 2022.

**Web**

# Grand tour, itinerario artistico attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa

[P palermotoday.it/eventi/grand-tour-itinerario-artistico-tommaso-chiappa-30-giugno-30-settembre-2023.html](https://palermotoday.it/eventi/grand-tour-itinerario-artistico-tommaso-chiappa-30-giugno-30-settembre-2023.html)

Eventi / Mostre



Dove Savoir agenzia marketing

Via Empedocle Restivo, 85

Quando Dal 30/06/2023 al 30/09/2023 ore 17; negli orari di apertura dell'agenzia o su appuntamento.

Prezzo Gratis

Altre informazioni

Sulle tracce del Grand tour. È l'idea di un evento, comprendente una performance, installazione site-specific e un video, intitolato appunto "Grand Tour", che avrà come protagonista l'artista Tommaso Chiappa, venerdì 30 giugno alle ore 17 nei locali di Savoir agenzia marketing di via Empedocle Restivo, 85.

Il Grand tour è stato nei secoli XVIII e XIX il viaggio intrapreso dai filosofi, scienziati, intellettuali, artisti e aristocratici europei, per lo più attraverso la penisola italiana fino alla Sicilia, allo scopo di perfezionare la conoscenza di rovine archeologiche, monumenti antichi, opere d'arte moderna e bellezze paesaggistiche. Un viaggio che, diversamente da quello "mordi e fuggi" tipico del turismo di massa contemporaneo, stimolava nei viaggiatori l'osservazione e la passione, lo studio e la profonda comprensione della storia dei luoghi, della loro dimensione umana, sociale e culturale.

Allo stesso modo, Tommaso Chiappa nei quindici dipinti inediti ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo. Il Grand tour dell'artista non consiste soltanto nell'osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali. E trasformare la pittura in una lente di ingrandimento per osservare la realtà. Un modo diverso di calarsi nei luoghi più o meno conosciuti: da Mondello alla Vucciria, dallo Zen a San Lorenzo, dal parco della favorita a via Roma, dalla cattedrale al mercato del Capo. Panorami e personaggi colorati che si accostano ad opere più soggettive che esprimono la suggestione dei cosiddetti "non luoghi" cari all'artista. Alcuni luoghi raffigurati sono stati dipinti en plein air, proprio come facevano gli artisti del Gran tour, creando un rapporto profondo di condivisione e dialogo con l'ambiente e le persone di qualsiasi etnia e grado sociale, che li vivono.

Il risultato di questo lavoro, durato oltre un mese e documentato con foto e video sui Social, sarà esposto nei locali di Savoir agenzia marketing.

Nel corso dell'inaugurazione verrà presentato il video ufficiale dell'evento "Gran Tour " e

verrà presentata un'installazione site-specific permanente. Le performance saranno raccolte successivamente in un video che verrà presentato sui canali Social dell'artista.

La realtà è il tema centrale nella pittura di Chiappa. L'artista, pur inserito nell'era digitale, propone un ritorno all'osservazione diretta. Non solo per entrare in contatto con l'oggetto del proprio dipinto, ma anche per comprendere meglio la realtà frenetica, in continuo e profondo cambiamento nella quale siamo immersi. Il suo è anche un modo per lanciare un messaggio sulla funzione e sull'utilità della pittura oggi. L'arte deve riappropriarsi del territorio, ragionando su tematiche sociali in una realtà in continuo mutamento, privilegiando soprattutto gli spazi marginali, le periferie e i luoghi abbandonati.

Le opere saranno esposte in permanenza nei locali di Savoir e potranno essere visitate negli orari di apertura dell'agenzia o su appuntamento.

### Biografia dell'artista

Tommaso Chiappa (Palermo, 1983) si è formato artisticamente a Milano, compiendo i suoi studi all'Accademia di Brera e legando il proprio nome alla Galleria di Luciano Inga-Pin con alcune mostre che lo hanno fatto conoscere a un più vasto pubblico. Ha partecipato a numerose personali e collettive in Italia e all'estero. Tra gli altri, la Clio Art Fair di New York (2017). Al suo percorso artistico la critica e storica dell'arte Vera Agosti ha dedicato il libro "Origine di Tommaso Chiappa" (Prearo Editore). L'artista predilige per le mostre contesti insoliti e luoghi di lavoro, come fabbriche (Electrolux, Solaro), studi legali (La Scala, Milano; ospedali (IRCCS Maugeri, Pavia), sedi di ordini professionali (Villa Magnisi sede Ordine dei Medici), alberghi e ristoranti (Hotel Excelsior Hilton, Palermo; Antica Focacceria San Francesco, Milano e Palermo). Di recente ha curato la direzione artistica del progetto espositivo "Genio italiano" al Museo Onda Rossa di Caronno Pertusella (VA) dedicato a Leonardo da Vinci. Sempre nel 2020 ha ideato e curato l'installazione "Restart city" presso la sede di Ucima – sistemi per produrre, Associazione Costruttori Italiani Macchine Utensili, Robot e Automazione – a Cinisello Balsamo (MI). Ha realizzato progetti di riqualificazione urbana a Bagheria (facciata dell'istituto professionale "D'Acquisto" "Umano colors street", 2018 – facciata laterale "People and Peace" 2022), Termini Imerese (zona adiacente al Liceo artistico "Ugdulena" e murales "Energy Street Social" all'esterno e all'interno dell'azienda Genovese nella zona industriale, 2019) e Palermo (parcheggio sopraelevato "Multicultural-educarnival" del Centro Commerciale La Torre, 2020 e nello stesso parcheggio "Resilienza" 2022) , People Air Basket riqualificazione facciata interna Scuola Elementare Lambruschini 2022.



# Grand tour, un itinerario artistico di Palermo attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa

[i infooggi.it/articolo/grand-tour-un-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa/134640](https://www.infooggi.it/articolo/grand-tour-un-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa/134640)



Occhio alla notizia

[Eventi Sicilia Palermo](#)

domenica 25 giugno, 2023

**i**

**Entra nel nostro Canale Telegram!**

Ricevi tutte le notizie in tempo reale direttamente sul tuo smartphone!

[Entra!](#)

Palermo - Sulle tracce del Grand tour. È l'idea di un evento, comprendente una performance, installazione site-specific e un video, intitolato appunto "Grand Tour", che avrà come protagonista l'artista Tommaso Chiappa, venerdì 30 giugno alle ore 17 nei locali di Savoir agenzia marketing di via Empedocle Restivo, 85.

Il Grand tour è stato nei secoli XVIII e XIX il viaggio intrapreso dai filosofi, scienziati, intellettuali, artisti e aristocratici europei, per lo più attraverso la penisola italiana fino alla Sicilia, allo scopo di perfezionare la conoscenza di rovine archeologiche, monumenti antichi, opere d'arte moderna e bellezze paesaggistiche. Un viaggio che, diversamente da quello "mordi e fuggi" tipico del turismo di massa contemporaneo, stimolava nei viaggiatori l'osservazione e la passione, lo studio e la profonda comprensione della storia dei luoghi, della loro dimensione umana, sociale e culturale.

Allo stesso modo, Tommaso Chiappa nei quindici dipinti inediti ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo. Il Grand tour dell'artista non consiste soltanto nell'osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali. E trasformare la pittura in una lente di ingrandimento per osservare la realtà. Un modo diverso di calarsi nei luoghi più o meno conosciuti: da Mondello alla Vucciria, dallo Zen a San Lorenzo, dal parco della favorita a via Roma, dalla cattedrale al mercato del Capo. Panorami e personaggi colorati che si accostano ad opere più soggettive che esprimono la suggestione dei cosiddetti "non luoghi" cari all'artista. Alcuni luoghi raffigurati sono stati dipinti in plein air, proprio come facevano gli artisti del Gran tour, creando un rapporto profondo di condivisione e dialogo con l'ambiente e le persone di qualsiasi etnia e grado sociale, che lì vivono.

Il risultato di questo lavoro, durato oltre un mese e documentato con foto e video sui Social, sarà esposto nei locali di Savoir agenzia marketing.

Nel corso dell'inaugurazione verrà presentato il video ufficiale dell'evento "Gran Tour " e verrà presentata un'installazione site-specific permanente. Le performance saranno raccolte successivamente in un video che verrà presentato sui canali Social dell'artista.

La realtà è il tema centrale nella pittura di Chiappa. L'artista, pur inserito nell'era digitale, propone un ritorno all'osservazione diretta. Non solo per entrare in contatto con l'oggetto del proprio dipinto, ma anche per comprendere meglio la realtà frenetica, in continuo e profondo cambiamento nella quale siamo immersi. Il suo è anche un modo per lanciare un messaggio sulla funzione e sull'utilità della pittura oggi. L'arte deve riappropriarsi del territorio, ragionando su tematiche sociali in una realtà in continuo mutamento, privilegiando soprattutto gli spazi marginali, le periferie e i luoghi abbandonati.

Le opere saranno esposte in permanenza nei locali di Savoir e potranno essere visitate negli orari di apertura dell'agenzia o su appuntamento.

## **Contatti**

Info project Grand Tour

tommasochiappa7@gmail.com

3398697986

Istagram tommasochiappa\_artist\_

Facebok tommasochiappa artista

Info SAVOIR agenzia Marketing

Email info@savoiradv.it

Via impedocle Restivo 85 Palermo

391 723 7242

Argomenti:

# Grand tour

---

[notizenazionali.it/notizie/attualita/41375/grand-tour](https://www.notizenazionali.it/notizie/attualita/41375/grand-tour)

Giovanni criscione

## Fotogallery (1 foto)

---



Sulle tracce del Grand tour. È l'idea di un evento, comprendente una performance, installazione site-specific e un video, intitolato appunto "Grand Tour", che avrà come protagonista l'artista Tommaso Chiappa, venerdì 30 giugno alle ore 17 nei locali di Savoir agenzia marketing di via Empedocle Restivo, 85.

Il Grand tour è stato nei secoli XVIII e XIX il viaggio intrapreso dai filosofi, scienziati, intellettuali, artisti e aristocratici europei, per lo più attraverso la penisola italiana fino alla Sicilia, allo scopo di perfezionare la conoscenza di rovine archeologiche, monumenti antichi, opere d'arte moderna e bellezze paesaggistiche. Un viaggio che, diversamente da quello "mordi e fuggi" tipico del turismo di massa contemporaneo, stimolava nei viaggiatori l'osservazione e la passione, lo studio e la profonda comprensione della storia dei luoghi, della loro dimensione umana, sociale e culturale.

Allo stesso modo, Tommaso Chiappa nei quindici dipinti inediti ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo. Il Grand tour dell'artista non consiste soltanto nell'osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali. E trasformare la pittura in una lente di ingrandimento per osservare la realtà. Un modo diverso di calarsi nei luoghi più o meno conosciuti: da Mondello alla Vucciria, dallo Zen a San Lorenzo, dal parco della favorita a via Roma, dalla cattedrale al mercato del Capo. Panorami e personaggi colorati che si accostano ad opere più soggettive che esprimono la suggestione dei cosiddetti "non luoghi" cari all'artista.

Alcuni luoghi raffigurati sono stati dipinti in plein air, proprio come facevano gli artisti del Gran tour, creando un rapporto profondo di condivisione e dialogo con l'ambiente e le persone di qualsiasi etnia e grado sociale, che lì vivono.

Il risultato di questo lavoro, durato oltre un mese e documentato con foto e video sui Social, sarà esposto nei locali di Savoir agenzia marketing.

Nel corso dell'inaugurazione verrà presentato il video ufficiale dell'evento "Gran Tour " e verrà presentata un'installazione site-specific permanente. Le performance saranno raccolte successivamente in un video che verrà presentato sui canali Social dell'artista.

La realtà è il tema centrale nella pittura di Chiappa. L'artista, pur inserito nell'era digitale, propone un ritorno all'osservazione diretta. Non solo per entrare in contatto con l'oggetto del proprio dipinto, ma anche per comprendere meglio la realtà frenetica, in continuo e profondo cambiamento nella quale siamo immersi. Il suo è anche un modo per lanciare un messaggio sulla funzione e sull'utilità della pittura oggi. L'arte deve riappropriarsi del territorio, ragionando su tematiche sociali in una realtà in continuo mutamento, privilegiando soprattutto gli spazi marginali, le periferie e i luoghi abbandonati.

Le opere saranno esposte in permanenza nei locali di Savoir e potranno essere visitate negli orari di apertura dell'agenzia o su appuntamento.

# Palermo. Grand tour: un itinerario artistico di Palermo attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa

La [laprimapagina.it/2023/06/24/palermo-grand-tour-un-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa](https://laprimapagina.it/2023/06/24/palermo-grand-tour-un-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa)

24 giugno 2023

Di

INPress

-

Sulle tracce del Grand tour. È l'idea di un evento, comprendente una performance, installazione site-specific e un video, intitolato appunto "Grand Tour", che avrà come protagonista l'artista Tommaso Chiappa, venerdì 30 giugno alle ore 17 nei locali di Savoir agenzia marketing di via Empedocle Restivo, 85.

Il Grand tour è stato nei secoli XVIII e XIX il viaggio intrapreso dai filosofi, scienziati, intellettuali, artisti e aristocratici europei, per lo più attraverso la penisola italiana fino alla Sicilia, allo scopo di perfezionare la conoscenza di rovine archeologiche, monumenti antichi, opere d'arte moderna e bellezze paesaggistiche. Un viaggio che, diversamente da quello "mordi e fuggi" tipico del turismo di massa contemporaneo, stimolava nei viaggiatori l'osservazione e la passione, lo studio e la profonda comprensione della storia dei luoghi, della loro dimensione umana, sociale e culturale.

Allo stesso modo, Tommaso Chiappa nei quindici dipinti inediti ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo. Il Grand tour dell'artista non consiste soltanto nell'osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali. E trasformare la pittura in una lente di ingrandimento per osservare la realtà. Un modo diverso di calarsi nei luoghi più o meno conosciuti: da Mondello alla Vucciria, dallo Zen a San Lorenzo, dal parco della favorita a via Roma, dalla cattedrale al mercato del Capo. Panorami e personaggi colorati che si accostano ad opere più soggettive che esprimono la suggestione dei cosiddetti "non luoghi" cari all'artista. Alcuni luoghi raffigurati sono stati dipinti en plein air, proprio come facevano gli artisti del Grand tour, creando un rapporto profondo di condivisione e dialogo con l'ambiente e le persone di qualsiasi etnia e grado sociale, che lì vivono.

Il risultato di questo lavoro, durato oltre un mese e documentato con foto e video sui Social, sarà esposto nei locali di Savoir agenzia marketing.

Nel corso dell'inaugurazione verrà presentato il video ufficiale dell'evento "Gran Tour" e verrà presentata un'installazione site-specific permanente. Le performance saranno raccolte successivamente in un video che verrà presentato sui canali Social dell'artista.

La realtà è il tema centrale nella pittura di Chiappa. L'artista, pur inserito nell'era digitale, propone un ritorno all'osservazione diretta. Non solo per entrare in contatto con l'oggetto del proprio dipinto, ma anche per comprendere meglio la realtà frenetica, in continuo e

profondo cambiamento nella quale siamo immersi. Il suo è anche un modo per lanciare un messaggio sulla funzione e sull'utilità della pittura oggi. L'arte deve riappropriarsi del territorio, ragionando su tematiche sociali in una realtà in continuo mutamento, privilegiando soprattutto gli spazi marginali, le periferie e i luoghi abbandonati.

Le opere saranno esposte in permanenza nei locali di Savoir e potranno essere visitate negli orari di apertura dell'agenzia o su appuntamento.

# Grand tour, un itinerario artistico di Palermo attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa

[informazione.it/c/52E5FD0A-60A2-4C9A-891B-8D87B241ECA7/Grand-tour-un-itinerario-artistico-di-Palermo-attraverso-i-dipinti-di-Tommaso-Chiappa](https://www.informazione.it/c/52E5FD0A-60A2-4C9A-891B-8D87B241ECA7/Grand-tour-un-itinerario-artistico-di-Palermo-attraverso-i-dipinti-di-Tommaso-Chiappa)

INpress

24 giugno 2023

Tommaso Chiappa nei quindici dipinti inediti ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo. Il Grand tour dell'artista non consiste soltanto nell'osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali. E trasformare la pittura in una lente di ingrandimento per osservare la realtà.

Palermo, 24/06/2023 ([informazione.it](https://www.informazione.it) - comunicati stampa - arte e cultura)

Sulle tracce del Grand tour. È l'idea di un evento, comprendente una performance, installazione site-specific e un video, intitolato appunto "Grand Tour", che avrà come protagonista l'artista Tommaso Chiappa, venerdì 30 giugno alle ore 17 nei locali di Savoir agenzia marketing di via Empedocle Restivo, 85.

Il Grand tour è stato nei secoli XVIII e XIX il viaggio intrapreso dai filosofi, scienziati, intellettuali, artisti e aristocratici europei, per lo più attraverso la penisola italiana fino alla Sicilia, allo scopo di perfezionare la conoscenza di rovine archeologiche, monumenti antichi, opere d'arte moderna e bellezze paesaggistiche. Un viaggio che, diversamente da quello "mordi e fuggi" tipico del turismo di massa contemporaneo, stimolava nei viaggiatori l'osservazione e la passione, lo studio e la profonda comprensione della storia dei luoghi, della loro dimensione umana, sociale e culturale.

Allo stesso modo, Tommaso Chiappa nei quindici dipinti inediti ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo. Il Grand tour dell'artista non consiste soltanto nell'osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali. E trasformare la pittura in una lente di ingrandimento per osservare la realtà. Un modo diverso di calarsi nei luoghi più o meno conosciuti: da Mondello alla Vucciria, dallo Zen a San Lorenzo, dal parco della favorita a via Roma, dalla cattedrale al mercato del Capo. Panorami e personaggi colorati che si accostano ad opere più soggettive che esprimono la suggestione dei cosiddetti "non luoghi" cari all'artista.





Alcuni luoghi raffigurati sono stati dipinti in plein air, proprio come facevano gli artisti del Gran tour, creando un rapporto profondo di condivisione e dialogo con l'ambiente e le persone di qualsiasi etnia e grado sociale, che li vivono.

Il risultato di questo lavoro, durato oltre un mese e documentato con foto e video sui Social, sarà esposto nei locali di Savoir agenzia marketing.

Nel corso dell'inaugurazione verrà presentato il video ufficiale dell'evento "Gran Tour" e verrà presentata un'installazione site-specific permanente. Le performance saranno raccolte successivamente in un video che verrà presentato sui canali Social dell'artista.

La realtà è il tema centrale nella pittura di Chiappa. L'artista, pur inserito nell'era digitale, propone un ritorno all'osservazione diretta. Non solo per entrare in contatto con l'oggetto del proprio dipinto, ma anche per comprendere meglio la realtà frenetica, in continuo e profondo cambiamento nella quale siamo immersi. Il suo è anche un modo per lanciare un messaggio sulla funzione e sull'utilità della pittura oggi. L'arte deve riappropriarsi del territorio, ragionando su tematiche sociali in una realtà in continuo mutamento, privilegiando soprattutto gli spazi marginali, le periferie e i luoghi abbandonati. Le opere saranno esposte in permanenza nei locali di Savoir e potranno essere visitate negli orari di apertura dell'agenzia o su appuntamento.

Contatti

Info project Grand Tour

[tommasochiappa7@gmail.com](mailto:tommasochiappa7@gmail.com)



3398697986

Instagram tommasochiappa\_artist\_

Facebook tommasochiappa artista

Info SAVOIR agenzia Marketing

Email [info@savoiradv.it](mailto:info@savoiradv.it)

Via impedocle Restivo 85 Palermo

391 723 7242

Per maggiori informazioni

Sito Web

<https://www.inpressufficiostampa.com/2023/06/grand-tour-un-itinerario-artistico-di.html#more>

# "Grand tour": itinerario artistico di Palermo attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa

[B balarm.it/eventi/grand-tour-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa-126252](https://balarm.it/eventi/grand-tour-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa-126252)

## MOSTRE

[Home](#) > [Eventi](#) > [Mostre](#)

- Savoir, via Empedocle Restivo 85 - Palermo
- Dal 30 giugno al 30 settembre 2023
- Visitabile dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00 o su appuntamento
- Gratuito
- Info e appuntamenti al numero 391 7237242



Balarm

*La redazione*



Dettaglio di un'opera di Tommaso Chiappa

Una performance, installazione site-specific e un video, intitolato "Grand tour", che ha come protagonista l'artista Tommaso Chiappa, venerdì 30 giugno alle 17.00 nei locali di Savoir, agenzia marketing di via Empedocle Restivo 85 a Palermo.

Il Grand tour è stato nei secoli XVIII e XIX il viaggio intrapreso da filosofi, scienziati, intellettuali, artisti e aristocratici europei, per lo più attraverso la penisola italiana fino alla Sicilia, allo scopo di perfezionare la conoscenza di rovine archeologiche, monumenti antichi, opere d'arte moderna e bellezze paesaggistiche.

Allo stesso modo, nei quindici dipinti inediti in mostra, Tommaso Chiappa ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo. Il Grand tour dell'artista consiste nell'osservare ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali.

Trasformare dunque la pittura in una lente di ingrandimento per osservare la realtà. Alcuni luoghi raffigurati sono stati dipinti "en plein air", proprio come facevano gli artisti del Gran tour, creando un rapporto profondo di condivisione e dialogo con l'ambiente e le persone che lì vivono.

Nel corso dell'inaugurazione viene presentato anche il video ufficiale dell'evento "Gran tour" e un'installazione site-specific permanente.

Le opere sono visionabili negli orari di apertura dell'agenzia, dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00, o su appuntamento.

# Grand tour, un itinerario artistico di Palermo attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa

[lobodilattice.com/mostre-eventi/grand-tour-itinerario-artistico-palermo-attraverso-dipinti-tommaso-chiappa](http://lobodilattice.com/mostre-eventi/grand-tour-itinerario-artistico-palermo-attraverso-dipinti-tommaso-chiappa)

24 giugno 2023



## Grand tour, un itinerario artistico di Palermo attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa

### Comunicato

Sulle tracce del Grand tour. È l'idea di un evento, comprendente una performance, installazione site-specific e un video, intitolato appunto "Grand Tour", che avrà come protagonista l'artista Tommaso Chiappa, venerdì 30 giugno alle ore 17 nei locali di Savoir agenzia marketing di via Empedocle Restivo, 85.

Il Grand tour è stato nei secoli XVIII e XIX il viaggio intrapreso dai filosofi, scienziati, intellettuali, artisti e aristocratici europei, per lo più attraverso la penisola italiana fino alla Sicilia, allo scopo di perfezionare la conoscenza di rovine archeologiche, monumenti antichi, opere d'arte moderna e bellezze paesaggistiche. Un viaggio che, diversamente da quello "mordi e fuggi" tipico del turismo di massa contemporaneo, stimolava nei viaggiatori l'osservazione e la passione, lo studio e la profonda comprensione della storia dei luoghi, della loro dimensione umana, sociale e culturale.

Allo stesso modo, Tommaso Chiappa nei quindici dipinti inediti ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo. Il Grand tour dell'artista non consiste soltanto nell'osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali. E trasformare la pittura in una lente di ingrandimento per osservare la realtà. Un modo diverso di calarsi nei luoghi più o meno conosciuti: da Mondello alla Vucciria, dallo Zen a San Lorenzo, dal parco della favorita a via Roma, dalla cattedrale al mercato del Capo. Panorami e personaggi colorati che si accostano ad opere più soggettive che esprimono la suggestione dei cosiddetti "non luoghi" cari all'artista.

Alcuni luoghi raffigurati sono stati dipinti en plein air, proprio come facevano gli artisti del Gran tour, creando un rapporto profondo di condivisione e dialogo con l'ambiente e le persone di qualsiasi etnia e grado sociale, che lì vivono.

Il risultato di questo lavoro, durato oltre un mese e documentato con foto e video sui Social, sarà esposto nei locali di Savoir agenzia marketing.

Nel corso dell'inaugurazione verrà presentato il video ufficiale dell'evento "Gran Tour " e verrà presentata un'installazione site-specific permanente. Le performance saranno raccolte successivamente in un video che verrà presentato sui canali Social dell'artista.

La realtà è il tema centrale nella pittura di Chiappa. L'artista, pur inserito nell'era digitale, propone un ritorno all'osservazione diretta. Non solo per entrare in contatto con l'oggetto del proprio dipinto, ma anche per comprendere meglio la realtà frenetica, in continuo e profondo cambiamento nella quale siamo immersi. Il suo è anche un modo per lanciare un messaggio sulla funzione e sull'utilità della pittura oggi. L'arte deve riappropriarsi del territorio, ragionando su tematiche sociali in una realtà in continuo mutamento, privilegiando soprattutto gli spazi marginali, le periferie e i luoghi abbandonati.

Le opere saranno esposte in permanenza nei locali di Savoir e potranno essere visitate negli orari di apertura dell'agenzia o su appuntamento.

#### Contatti

Info project Grand Tour

tommasochiappa7@gmail.com

3398697986

Istagram tommasochiappa\_artist\_

Facebook tommasochiappa artista

Info SAVOIR agenzia Marketing

Email info@savoiradv.it

Via impedocle Restivo 85 Palermo

391 723 7242

# Grand tour, un itinerario artistico di Palermo attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa

## Lineadarte Officina Creativa

[lineadarte-officinacreativa.org/loc/Eventi/grand-tour-un-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa](https://lineadarte-officinacreativa.org/loc/Eventi/grand-tour-un-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa)

24 giugno 2023



Palermo – Sulle tracce del Grand tour. È l'idea di un evento, comprendente una performance, installazione site-specific e un video, intitolato appunto "Grand Tour", che avrà come protagonista l'artista Tommaso Chiappa, venerdì 30 giugno alle ore 17 nei locali di Savoir agenzia marketing di via Empedocle Restivo, 85.

Il Grand tour è stato nei secoli XVIII e XIX il viaggio intrapreso dai filosofi, scienziati, intellettuali, artisti e aristocratici europei, per lo più attraverso la penisola italiana fino alla Sicilia, allo scopo di perfezionare la conoscenza di rovine archeologiche, monumenti antichi, opere d'arte moderna e bellezze paesaggistiche. Un viaggio che, diversamente da quello "mordi e fuggi" tipico del turismo di massa contemporaneo, stimolava nei viaggiatori l'osservazione e la passione, lo studio e la profonda comprensione della storia dei luoghi, della loro dimensione umana, sociale e culturale.

Allo stesso modo, Tommaso Chiappa nei quindici dipinti inediti ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo. Il Grand tour dell'artista non consiste soltanto nell'osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali. E trasformare la pittura in una lente di ingrandimento per osservare la realtà. Un modo diverso di calarsi nei luoghi più o meno conosciuti: da Mondello alla Vucciria, dallo Zen a San Lorenzo, dal parco della favorita a via Roma, dalla cattedrale al mercato del Capo. Panorami e personaggi colorati che si accostano ad opere più soggettive che esprimono la suggestione dei cosiddetti "non luoghi" cari all'artista. Alcuni luoghi raffigurati sono stati dipinti en plein air, proprio come facevano gli artisti del Grand tour, creando un rapporto profondo di condivisione e dialogo con l'ambiente e le persone di qualsiasi etnia e grado sociale, che lì vivono.

Il risultato di questo lavoro, durato oltre un mese e documentato con foto e video sui Social, sarà esposto nei locali di Savoir agenzia marketing.

Nel corso dell'inaugurazione verrà presentato il video ufficiale dell'evento "Gran Tour" e verrà presentata un'installazione site-specific permanente. Le performance saranno raccolte successivamente in un video che verrà presentato sui canali Social dell'artista.

La realtà è il tema centrale nella pittura di Chiappa. L'artista, pur inserito nell'era digitale, propone un ritorno all'osservazione diretta. Non solo per entrare in contatto con l'oggetto del proprio dipinto, ma anche per comprendere meglio la realtà frenetica, in continuo e profondo cambiamento nella quale siamo immersi. Il suo è anche un modo per lanciare un messaggio sulla funzione e sull'utilità della pittura oggi. L'arte deve riappropriarsi del territorio, ragionando su tematiche sociali in una realtà in continuo mutamento, privilegiando soprattutto gli spazi marginali, le periferie e i luoghi abbandonati.

Le opere saranno esposte in permanenza nei locali di Savoir e potranno essere visitate negli orari di apertura dell'agenzia o su appuntamento.

### **Contatti**

Info project Grand Tour

[tommasochiappa7@gmail.com](mailto:tommasochiappa7@gmail.com)

3398697986

Istagram [tommasochiappa\\_artist\\_](#)

Facebook [tommasochiappa artista](#)

Info SAVOIR agenzia Marketing

Email [info@savoiradv.it](mailto:info@savoiradv.it)

Via impedocle Restivo 85 Palermo

391 723 7242

Sito ufficiale di Lineadarte Offcina Creativa

# Grand tour, un itinerario artistico di Palermo attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa

 [juliet-artmagazine.com/events/grand-tour-un-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa](https://juliet-artmagazine.com/events/grand-tour-un-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa)

Juliet Art Magazine



## Data / Ora

Date(s) - 30/06/2023 - 29/07/2023

5:00 pm - 7:00 pm

## Luogo

SAVOIR agenzia Marketing

## Categorie

TUTTI GLI EVENTI

Palermo – Sulle tracce del Grand tour. È l'idea di un evento, comprendente una performance, installazione site-specific e un video, intitolato appunto "Grand Tour", che avrà come protagonista l'artista Tommaso Chiappa, venerdì 30 giugno alle ore 17 nei locali di Savoir agenzia marketing di via Empedocle Restivo, 85.

Il Grand tour è stato nei secoli XVIII e XIX il viaggio intrapreso dai filosofi, scienziati, intellettuali, artisti e aristocratici europei, per lo più attraverso la penisola italiana fino alla Sicilia, allo scopo di perfezionare la conoscenza di rovine archeologiche, monumenti antichi, opere d'arte moderna e bellezze paesaggistiche. Un viaggio che, diversamente da quello "mordi e fuggi" tipico del turismo di massa contemporaneo, stimolava nei viaggiatori l'osservazione e la passione, lo studio e la profonda comprensione della storia dei luoghi, della loro dimensione umana, sociale e culturale.



Allo stesso modo, Tommaso Chiappa nei quindici dipinti inediti ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo. Il Grand tour dell'artista non consiste soltanto nell'osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali. E trasformare la pittura in una lente di ingrandimento per osservare la realtà. Un modo diverso di calarsi nei luoghi più o meno conosciuti: da Mondello alla Vucciria, dallo Zen a San Lorenzo, dal parco della favorita a via Roma, dalla cattedrale al mercato del Capo. Panorami e personaggi colorati che si accostano ad opere più soggettive che esprimono la suggestione dei cosiddetti "non luoghi" cari all'artista. Alcuni luoghi raffigurati sono stati dipinti in plein air, proprio come facevano gli artisti del Gran tour, creando un rapporto profondo di condivisione e dialogo con l'ambiente e le persone di qualsiasi etnia e grado sociale, che lì vivono.

Il risultato di questo lavoro, durato oltre un mese e documentato con foto e video sui Social, sarà esposto nei locali di Savoir agenzia marketing.

Nel corso dell'inaugurazione verrà presentato il video ufficiale dell'evento "Gran Tour" e verrà presentata un'installazione site-specific permanente. Le performance saranno raccolte successivamente in un video che verrà presentato sui canali Social dell'artista.

La realtà è il tema centrale nella pittura di Chiappa. L'artista, pur inserito nell'era digitale, propone un ritorno all'osservazione diretta. Non solo per entrare in contatto con l'oggetto del proprio dipinto, ma anche per comprendere meglio la realtà frenetica, in continuo e profondo cambiamento nella quale siamo immersi. Il suo è anche un modo per lanciare un messaggio sulla funzione e sull'utilità della pittura oggi. L'arte deve riappropriarsi del territorio, ragionando su tematiche sociali in una realtà in continuo mutamento, privilegiando soprattutto gli spazi marginali, le periferie e i luoghi abbandonati.

Le opere saranno esposte in permanenza nei locali di Savoir e potranno essere visitate negli orari di apertura dell'agenzia o su appuntamento.

## **Contatti**

Info project Grand Tour

[tommasochiappa7@gmail.com](mailto:tommasochiappa7@gmail.com)

3398697986

Istagram [tommasochiappa\\_artist\\_](#)

Facebook [tommasochiappa artista](#)

Info SAVOIR agenzia Marketing

Email [info@savoiradv.it](mailto:info@savoiradv.it)

Via impedocle Restivo 85 Palermo

391 723 7242

# ArteRaku.it - Grand tour - Un itinerario artistico di Palermo attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa

---

 [arteraku.it/pagine/scheda-agenda.asp](http://arteraku.it/pagine/scheda-agenda.asp)

## Grand tour

---

*Un itinerario artistico di Palermo attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa* dal 30/06/2023 al 29/07/2023

Savoir Agenzia Marketing Via Empedocle Restivo 85 Palermo (PA)

[Aggiungi al calendario](#) - [Mappa](#)

---



Palermo - Sulle tracce del Grand tour. È l'idea di un evento, comprendente una performance, installazione site-specific e un video, intitolato appunto "Grand Tour", che avrà come protagonista l'artista Tommaso Chiappa, venerdì 30 giugno alle ore 17 nei locali di Savoir agenzia marketing di via Empedocle Restivo, 85.

Il Grand tour è stato nei secoli XVIII e XIX il viaggio intrapreso dai filosofi, scienziati, intellettuali, artisti e aristocratici europei, per lo più attraverso la penisola italiana fino alla Sicilia, allo scopo di perfezionare la conoscenza di rovine archeologiche, monumenti antichi, opere d'arte moderna e bellezze paesaggistiche. Un viaggio che, diversamente da quello "mordi e fuggi" tipico del turismo di massa contemporaneo, stimolava nei viaggiatori l'osservazione e la passione, lo studio e la profonda comprensione della storia dei luoghi, della loro dimensione umana, sociale e culturale.

Allo stesso modo, Tommaso Chiappa nei quindici dipinti inediti ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo. Il Grand tour dell'artista non consiste soltanto nell'osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali. E trasformare la pittura in una lente di ingrandimento per osservare la realtà. Un modo diverso di calarsi nei luoghi più o meno conosciuti: da Mondello alla Vucciria, dallo Zen a San Lorenzo, dal parco della favorita a via Roma, dalla cattedrale al mercato del Capo. Panorami e personaggi colorati che si accostano ad opere più soggettive che esprimono la suggestione dei cosiddetti "non luoghi" cari all'artista.

Alcuni luoghi raffigurati sono stati dipinti en plein air, proprio come facevano gli artisti del Gran tour, creando un rapporto profondo di condivisione e dialogo con l'ambiente e le persone di qualsiasi etnia e grado sociale, che lì vivono.

Il risultato di questo lavoro, durato oltre un mese e documentato con foto e video sui Social, sarà esposto nei locali di Savoir agenzia marketing.

Nel corso dell'inaugurazione verrà presentato il video ufficiale dell'evento "Gran Tour " e verrà presentata un'installazione site-specific permanente. Le performance saranno raccolte successivamente in un video che verrà presentato sui canali Social dell'artista.

La realtà è il tema centrale nella pittura di Chiappa. L'artista, pur inserito nell'era digitale, propone un ritorno all'osservazione diretta. Non solo per entrare in contatto con l'oggetto del proprio dipinto, ma anche per comprendere meglio la realtà frenetica, in continuo e profondo cambiamento nella quale siamo immersi. Il suo è anche un modo per lanciare un messaggio sulla funzione e sull'utilità della pittura oggi. L'arte deve riappropriarsi del territorio, ragionando su tematiche sociali in una realtà in continuo mutamento, privilegiando soprattutto gli spazi marginali, le periferie e i luoghi abbandonati.

Le opere saranno esposte in permanenza nei locali di Savoir e potranno essere visitate negli orari di apertura dell'agenzia o su appuntamento.

#### Contatti

Info project Grand Tour

tommasochiappa7@gmail.com

3398697986

Istagram tommasochiappa\_artist\_

Facebook tommasochiappa artista

Info SAVOIR agenzia Marketing

Email info@savoiradv.it

Via impedocle Restivo 85 Palermo

391 723 7242

---

# Grand tour, un itinerario artistico di palermo attraverso i dipinti di tommaso chiappa

[ioarte.org/eventi/Mostre/Grand-tour-un-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa](https://ioarte.org/eventi/Mostre/Grand-tour-un-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa)



Giovanni Criscione

**pre**  
ufficio s

Categoria: **Mostre**

Data: **dal 30 giugno 2023 al 29 luglio 2023**

Indirizzo: **Via Empedocle Restivo, 85**

Provincia: **Palermo**

Orario di apertura: **ore 17, orari di apertura e su appuntamento**

Sito internet: **[www.tommasochiappa.eu/](http://www.tommasochiappa.eu/)**

Referente: **Tommaso Chiappa**

Per informazioni: **3398697986**

E-mail: **[inpress.ragusa@gmail.com](mailto:inpress.ragusa@gmail.com)**

Palermo - Sulle tracce del Grand tour. È l'idea di un evento, comprendente una performance, installazione site-specific e un video, intitolato appunto "Grand Tour", che avrà come protagonista l'artista Tommaso Chiappa, venerdì 30 giugno alle ore 17 nei locali di Savoir agenzia marketing di via Empedocle Restivo, 85.

Il Grand tour è stato nei secoli XVIII e XIX il viaggio intrapreso dai filosofi, scienziati, intellettuali, artisti e aristocratici europei, per lo più attraverso la penisola italiana fino alla Sicilia, allo scopo di perfezionare la conoscenza di rovine archeologiche, monumenti

antichi, opere d'arte moderna e bellezze paesaggistiche. Un viaggio che, diversamente da quello "mordi e fuggi" tipico del turismo di massa contemporaneo, stimolava nei viaggiatori l'osservazione e la passione, lo studio e la profonda comprensione della storia dei luoghi, della loro dimensione umana, sociale e culturale.

Allo stesso modo, Tommaso Chiappa nei quindici dipinti inediti ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo. Il Grand tour dell'artista non consiste soltanto nell'osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali. E trasformare la pittura in una lente di ingrandimento per osservare la realtà. Un modo diverso di calarsi nei luoghi più o meno conosciuti: da Mondello alla Vucciria, dallo Zen a San Lorenzo, dal parco della favorita a via Roma, dalla cattedrale al mercato del Capo. Panorami e personaggi colorati che si accostano ad opere più soggettive che esprimono la suggestione dei cosiddetti "non luoghi" cari all'artista. Alcuni luoghi raffigurati sono stati dipinti en plein air, proprio come facevano gli artisti del Gran tour, creando un rapporto profondo di condivisione e dialogo con l'ambiente e le persone di qualsiasi etnia e grado sociale, che lì vivono.

Il risultato di questo lavoro, durato oltre un mese e documentato con foto e video sui Social, sarà esposto nei locali di Savoir agenzia marketing.

Nel corso dell'inaugurazione verrà presentato il video ufficiale dell'evento "Gran Tour " e verrà presentata un'installazione site-specific permanente. Le performance saranno raccolte successivamente in un video che verrà presentato sui canali Social dell'artista.

La realtà è il tema centrale nella pittura di Chiappa. L'artista, pur inserito nell'era digitale, propone un ritorno all'osservazione diretta. Non solo per entrare in contatto con l'oggetto del proprio dipinto, ma anche per comprendere meglio la realtà frenetica, in continuo e profondo cambiamento nella quale siamo immersi. Il suo è anche un modo per lanciare un messaggio sulla funzione e sull'utilità della pittura oggi. L'arte deve riappropriarsi del territorio, ragionando su tematiche sociali in una realtà in continuo mutamento, privilegiando soprattutto gli spazi marginali, le periferie e i luoghi abbandonati.

Le opere saranno esposte in permanenza nei locali di Savoir e potranno essere visitate negli orari di apertura dell'agenzia o su appuntamento.

#### Contatti

Info project Grand Tour

tommasochiappa7@gmail.com

3398697986

Istagram tommasochiappa\_artist\_

Facebook tommasochiappa artista

Info SAVOIR agenzia Marketing

Email info@savoiradv.it

Via impedocle Restivo 85 Palermo

391 723 7242

# Grand tour - Giovanni Criscione

---

 [gigarte.com/inpress/news/25730/grand-tour.html](https://gigarte.com/inpress/news/25730/grand-tour.html)

## Grand tour

---

### Un itinerario artistico di Palermo attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa

---



GIU 30

*Quando? Fino a sabato 29 luglio 2023*

*Dove? Via Empedocle Restivo, 85, Palermo, (Palermo)*






Sulle tracce del Grand tour. È l'idea di un evento, comprendente una performance, installazione site-specific e un video, intitolato appunto "Grand Tour", che avrà come protagonista l'artista Tommaso Chiappa, venerdì 30 giugno alle ore 17 nei locali di Savoir agenzia marketing di via Empedocle Restivo, 85. Il Grand tour è stato nei secoli XVIII e XIX il viaggio intrapreso dai filosofi, scienziati, intellettuali, artisti e aristocratici europei, per lo più attraverso la penisola italiana fino alla Sicilia, allo scopo di perfezionare la conoscenza di rovine archeologiche, monumenti antichi, opere d'arte moderna e bellezze paesaggistiche. Un viaggio che, diversamente da quello "mordi e fuggi" tipico del turismo di massa contemporaneo, stimolava nei viaggiatori l'osservazione e la passione, lo studio e la profonda comprensione della storia dei luoghi, della loro dimensione umana, sociale e culturale. Allo stesso modo, Tommaso Chiappa nei quindici dipinti inediti ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo. Il Grand tour dell'artista non consiste soltanto nell'osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali. E trasformare la pittura in una lente di ingrandimento per osservare la realtà. Un modo diverso di calarsi nei luoghi più o meno conosciuti: da Mondello alla Vucciria, dallo Zen a San Lorenzo, dal parco della favorita a via Roma, dalla cattedrale al mercato del Capo. Panorami e personaggi colorati che si accostano ad opere più soggettive che esprimono la suggestione dei cosiddetti "non luoghi" cari all'artista. Alcuni luoghi raffigurati sono stati dipinti en plein air, proprio come facevano gli artisti del Gran tour, creando un rapporto profondo di condivisione e dialogo con l'ambiente e le persone di qualsiasi etnia e grado sociale, che lì vivono. Il risultato di questo lavoro, durato oltre un mese e documentato con foto e video sui Social, sarà esposto nei locali di Savoir agenzia marketing. Nel corso dell'inaugurazione verrà presentato il video ufficiale dell'evento "Gran Tour" e verrà presentata un'installazione site-specific permanente. Le performance saranno raccolte successivamente in un video che verrà presentato sui canali Social dell'artista. La realtà è il tema centrale nella pittura di Chiappa. L'artista, pur inserito nell'era digitale, propone un ritorno all'osservazione diretta. Non solo per entrare in contatto con l'oggetto del proprio dipinto, ma anche per comprendere meglio la realtà frenetica, in continuo e profondo cambiamento nella quale siamo immersi. Il suo è anche un modo per lanciare un messaggio sulla funzione e sull'utilità della pittura oggi. L'arte deve riappropriarsi del territorio, ragionando su tematiche sociali in una realtà in continuo mutamento, privilegiando soprattutto gli spazi marginali, le periferie e i luoghi abbandonati. Le opere saranno esposte in permanenza nei locali di Savoir e potranno essere visitate negli orari di apertura dell'agenzia o su appuntamento. Contatti Info

project Grand Tour tommasochiappa7@gmail.com 3398697986 Instagram  
tommasochiappa\_artist\_ Facebook tommasochiappa artista Info SAVOIR agenzia  
Marketing Email info@savoiradv.it Via impedocle Restivo 85 Palermo 391 723 7242

- Pubblicata sabato 24 giugno 2023
- Da Giovanni Criscione
- Indirizzo suggerito <https://www.inpressufficiostampa.com/2023/06/grand-tour-un-itinerario-artistico-di.html#more>



# Grand tour, un itinerario artistico di Palermo attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa

 [okarte.eu/index.php/185-artisti-ok-arte-homepage/61497-grand-tour-un-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa](http://okarte.eu/index.php/185-artisti-ok-arte-homepage/61497-grand-tour-un-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa)

30/06/2023 Tommaso Chiappa nei quindici dipinti inediti ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo. Il Grand tour dell'artista non consiste soltanto nell'osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali. 29/07/2023 Via Empedocle Restivo, 85 "Palermo - Sulle tracce del Grand tour. È l'idea di un evento, comprendente una performance, installazione site-specific e un video, intitolato appunto ""Grand Tour"", che avrà come protagonista l'artista Tommaso Chiappa, venerdì 30 giugno alle ore 17 nei locali di Savoir agenzia marketing di via Empedocle Restivo, 85.

Il Grand tour è stato nei secoli XVIII e XIX il viaggio intrapreso dai filosofi, scienziati, intellettuali, artisti e aristocratici europei, per lo più attraverso la penisola italiana fino alla Sicilia, allo scopo di perfezionare la conoscenza di rovine archeologiche, monumenti antichi, opere d'arte moderna e bellezze paesaggistiche. Un viaggio che, diversamente da quello ""mordi e fuggi"" tipico del turismo di massa contemporaneo, stimolava nei viaggiatori l'osservazione e la passione, lo studio e la profonda comprensione della storia dei luoghi, della loro dimensione umana, sociale e culturale.

Allo stesso modo, Tommaso Chiappa nei quindici dipinti inediti ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo. Il Grand tour dell'artista non consiste soltanto nell'osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali. E trasformare la pittura in una lente di ingrandimento per osservare la realtà. Un modo diverso di calarsi nei luoghi più o meno conosciuti: da Mondello alla Vucciria, dallo Zen a San Lorenzo, dal parco della favorita a via Roma, dalla cattedrale al mercato del Capo. Panorami e personaggi colorati che si accostano ad opere più soggettive che esprimono la suggestione dei cosiddetti ""non luoghi"" cari all'artista. Alcuni luoghi raffigurati sono stati dipinti en plein air, proprio come facevano gli artisti del Grand tour, creando un rapporto profondo di condivisione e dialogo con l'ambiente e le persone di qualsiasi etnia e grado sociale, che lì vivono.

Il risultato di questo lavoro, durato oltre un mese e documentato con foto e video sui Social, sarà esposto nei locali di Savoir agenzia marketing.

Nel corso dell'inaugurazione verrà presentato il video ufficiale dell'evento ""Gran Tour "" e verrà presentata un'installazione site-specific permanente. Le performance saranno raccolte successivamente in un video che verrà presentato sui canali Social dell'artista.

La realtà è il tema centrale nella pittura di Chiappa. L'artista, pur inserito nell'era digitale, propone un ritorno all'osservazione diretta. Non solo per entrare in contatto con l'oggetto del proprio dipinto, ma anche per comprendere meglio la realtà frenetica, in continuo e

profondo cambiamento nella quale siamo immersi. Il suo è anche un modo per lanciare un messaggio sulla funzione e sull'utilità della pittura oggi. L'arte deve riappropriarsi del territorio, ragionando su tematiche sociali in una realtà in continuo mutamento, privilegiando soprattutto gli spazi marginali, le periferie e i luoghi abbandonati.

Le opere saranno esposte in permanenza nei locali di Savoir e potranno essere visitate negli orari di apertura dell'agenzia o su appuntamento.

#### Contatti

Info project Grand Tour

[tommasochiappa7@gmail.com](mailto:tommasochiappa7@gmail.com)

3398697986

Istagram [tommasochiappa\\_artist\\_](#)

Facebok [tommasochiappa artista](#)

Info SAVOIR agenzia Marketing

Email [info@savoiradv.it](mailto:info@savoiradv.it)

Via impedocle Restivo 85 Palermo

391 723 7242" [tommasochiappa7@gmail.com](mailto:tommasochiappa7@gmail.com) Savoir agenzia marketing

---

•

# Grand tour, un itinerario artistico di Palermo attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa

BS [blogsicilia.it/comunicati-stampa/grand-tour-un-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa/888163](https://blogsicilia.it/comunicati-stampa/grand-tour-un-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa/888163)

Press Service

24 giugno 2023



Sulle tracce del Grand tour. È l'idea di un evento, comprendente una performance, installazione site-specific e un video, intitolato appunto "Grand Tour", che avrà come protagonista l'artista Tommaso Chiappa, venerdì 30 giugno alle ore 17 nei locali di Savoir agenzia marketing di via Empedocle Restivo, 85.

Il Grand tour è stato nei secoli XVIII e XIX il viaggio intrapreso dai filosofi, scienziati, intellettuali, artisti e aristocratici europei, per lo più attraverso la penisola italiana fino alla Sicilia, allo scopo di perfezionare la conoscenza di rovine archeologiche, monumenti antichi, opere d'arte moderna e bellezze paesaggistiche. Un viaggio che, diversamente da quello "mordi e fuggi" tipico del turismo di massa contemporaneo, stimolava nei viaggiatori l'osservazione e la passione, lo studio e la profonda comprensione della storia dei luoghi, della loro dimensione umana, sociale e culturale.

Allo stesso modo, Tommaso Chiappa nei quindici dipinti inediti ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo. Il Grand tour dell'artista non consiste soltanto

nell'osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali. E trasformare la pittura in una lente di ingrandimento per osservare la realtà. Un modo diverso di calarsi nei luoghi più o meno conosciuti: da Mondello alla Vucciria, dallo Zen a San Lorenzo, dal parco della favorita a via Roma, dalla cattedrale al mercato del Capo. Panorami e personaggi colorati che si accostano ad opere più soggettive che esprimono la suggestione dei cosiddetti "non luoghi" cari all'artista. Alcuni luoghi raffigurati sono stati dipinti in plein air, proprio come facevano gli artisti del Gran tour, creando un rapporto profondo di condivisione e dialogo con l'ambiente e le persone di qualsiasi etnia e grado sociale, che li vivono.

Il risultato di questo lavoro, durato oltre un mese e documentato con foto e video sui Social, sarà esposto nei locali di Savoir agenzia marketing.

Nel corso dell'inaugurazione verrà presentato il video ufficiale dell'evento "Gran Tour" e verrà presentata un'installazione site-specific permanente. Le performance saranno raccolte successivamente in un video che verrà presentato sui canali Social dell'artista.

La realtà è il tema centrale nella pittura di Chiappa. L'artista, pur inserito nell'era digitale, propone un ritorno all'osservazione diretta. Non solo per entrare in contatto con l'oggetto del proprio dipinto, ma anche per comprendere meglio la realtà frenetica, in continuo e profondo cambiamento nella quale siamo immersi. Il suo è anche un modo per lanciare un messaggio sulla funzione e sull'utilità della pittura oggi. L'arte deve riappropriarsi del territorio, ragionando su tematiche sociali in una realtà in continuo mutamento, privilegiando soprattutto gli spazi marginali, le periferie e i luoghi abbandonati.

Le opere saranno esposte in permanenza nei locali di Savoir e potranno essere visitate negli orari di apertura dell'agenzia o su appuntamento.

## **Contatti**

Info project Grand Tour

[tommasochiappa7@gmail.com](mailto:tommasochiappa7@gmail.com)

3398697986

Istagram [tommasochiappa\\_artist\\_](#)

Facebok [tommasochiappa artista](#)

Info SAVOIR agenzia Marketing

Email [info@savoiradv.it](mailto:info@savoiradv.it)

Via impedocle Restivo 85 Palermo

391 723 7242





# Grand tour, un itinerario artistico di Palermo attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa

Sicilia [siciliaoggi.it/2023/06/24/grand-tour-un-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa](https://siciliaoggi.it/2023/06/24/grand-tour-un-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa)

24 giugno 2023

Arte



By Redazione

24 Giugno 2023



Sulle tracce del Grand tour. È l'idea di un evento, comprendente una performance, installazione site-specific e un video, intitolato appunto "Grand Tour", che avrà come protagonista l'artista Tommaso Chiappa, venerdì 30 giugno alle ore 17 nei locali di Savoir agenzia marketing di via Empedocle Restivo, 85.

Il Grand tour è stato nei secoli XVIII e XIX il viaggio intrapreso dai filosofi, scienziati, intellettuali, artisti e aristocratici europei, per lo più attraverso la penisola italiana fino alla Sicilia, allo scopo di perfezionare la conoscenza di rovine archeologiche, monumenti antichi, opere d'arte moderna e bellezze paesaggistiche. Un viaggio che, diversamente



da quello “mordi e fuggi” tipico del turismo di massa contemporaneo, stimolava nei viaggiatori l’osservazione e la passione, lo studio e la profonda comprensione della storia dei luoghi, della loro dimensione umana, sociale e culturale.

Allo stesso modo, Tommaso Chiappa nei quindici dipinti inediti ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo. Il Grand tour dell’artista non consiste soltanto nell’osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali. E trasformare la pittura in una lente di ingrandimento per osservare la realtà. Un modo diverso di calarsi nei luoghi più o meno conosciuti: da Mondello alla Vucciria, dallo Zen a San Lorenzo, dal parco della favorita a via Roma, dalla cattedrale al mercato del Capo. Panorami e personaggi colorati che si accostano ad opere più soggettive che esprimono la suggestione dei cosiddetti “non luoghi” cari all’artista. Alcuni luoghi raffigurati sono stati dipinti in plein air, proprio come facevano gli artisti del Gran tour, creando un rapporto profondo di condivisione e dialogo con l’ambiente e le persone di qualsiasi etnia e grado sociale, che li vivono.



Il risultato di questo lavoro, durato oltre un mese e documentato con foto e video sui Social, sarà esposto nei locali di Savoir agenzia marketing.

Nel corso dell’inaugurazione verrà presentato il video ufficiale dell’evento “Gran Tour “ e verrà presentata un’installazione site-specific permanente. Le performance saranno raccolte successivamente in un video che verrà presentato sui canali Social dell’artista.

La realtà è il tema centrale nella pittura di Chiappa. L'artista, pur inserito nell'era digitale, propone un ritorno all'osservazione diretta. Non solo per entrare in contatto con l'oggetto del proprio dipinto, ma anche per comprendere meglio la realtà frenetica, in continuo e profondo cambiamento nella quale siamo immersi. Il suo è anche un modo per lanciare un messaggio sulla funzione e sull'utilità della pittura oggi. L'arte deve riappropriarsi del territorio, ragionando su tematiche sociali in una realtà in continuo mutamento, privilegiando soprattutto gli spazi marginali, le periferie e i luoghi abbandonati.

Le opere saranno esposte in permanenza nei locali di Savoir e potranno essere visitate negli orari di apertura dell'agenzia o su appuntamento.



# Palermo: itinerario artistico sul grand tour attraverso le opere di Tommaso Chiappa

 [ecodisicilia.com/2023/06/24/palermo-itinerario-artistico-sul-grand-tour-attraverso-le-opere-di-tommaso-chiappa](https://ecodisicilia.com/2023/06/24/palermo-itinerario-artistico-sul-grand-tour-attraverso-le-opere-di-tommaso-chiappa)

24 giugno 2023

**Sulle tracce del Grand tour. È l'idea di un evento, comprendente una performance, installazione site-specific e un video, intitolato appunto "Grand Tour", che avrà come protagonista l'artista Tommaso Chiappa, venerdì 30 giugno alle ore 17 nei locali di Savoir agenzia marketing di via Empedocle Restivo, 85.**

Il Grand tour è stato nei secoli XVIII e XIX il viaggio intrapreso dai filosofi, scienziati, intellettuali, artisti e aristocratici europei, per lo più attraverso la penisola italiana fino alla Sicilia, allo scopo di perfezionare la conoscenza di rovine archeologiche, monumenti antichi, opere d'arte moderna e bellezze paesaggistiche. **Un viaggio che, diversamente da quello "mordi e fuggi" tipico del turismo di massa contemporaneo, stimolava nei viaggiatori l'osservazione e la passione, lo studio e la profonda comprensione della storia dei luoghi**, della loro dimensione umana, sociale e culturale.

**Allo stesso modo, Tommaso Chiappa nei quindici dipinti inediti ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo.** Il Grand tour dell'artista non consiste soltanto nell'osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali. E trasformare la pittura in una lente di ingrandimento per osservare la realtà. Un modo diverso di calarsi nei luoghi più o meno conosciuti: da Mondello alla Vucciria, dallo Zen a San Lorenzo, dal parco della favorita a via Roma, dalla cattedrale al mercato del Capo. Panorami e personaggi colorati che si accostano ad opere più soggettive che esprimono la suggestione dei cosiddetti "non luoghi" cari all'artista.

**Alcuni luoghi raffigurati sono stati dipinti en plein air, proprio come facevano gli artisti del Gran tour**, creando un rapporto profondo di condivisione e dialogo con l'ambiente e le persone di qualsiasi etnia e grado sociale, che lì vivono.

**Il risultato di questo lavoro, durato oltre un mese e documentato con foto e video sui Social, sarà esposto nei locali di Savoir agenzia marketing.**

Nel corso dell'inaugurazione verrà presentato il video ufficiale dell'evento "Gran Tour" e verrà presentata un'installazione site-specific permanente. Le performance saranno raccolte successivamente in un video che verrà presentato sui canali Social dell'artista.

**La realtà è il tema centrale nella pittura di Chiappa. L'artista, pur inserito nell'era digitale, propone un ritorno all'osservazione diretta.** Non solo per entrare in contatto con l'oggetto del proprio dipinto, ma anche per comprendere meglio la realtà frenetica, in continuo e profondo cambiamento nella quale siamo immersi. Il suo è anche un modo per lanciare un messaggio sulla funzione e sull'utilità della pittura oggi. L'arte deve riappropriarsi del territorio, ragionando su tematiche sociali in una realtà in continuo

mutamento, privilegiando soprattutto gli spazi marginali, le periferie e i luoghi abbandonati. Le opere saranno esposte in permanenza nei locali di Savoir e potranno essere visitate negli orari di apertura dell'agenzia o su appuntamento.

**Tommaso Chiappa (Palermo, 1983) si è formato artisticamente a Milano, compiendo i suoi studi all'Accademia di Brera e legando il proprio nome alla Galleria di Luciano Inga-Pin** con alcune mostre che lo hanno fatto conoscere a un più vasto pubblico. Ha partecipato a numerose personali e collettive in Italia e all'estero. Tra gli altri, la Clio Art Fair di New York (2017). Al suo percorso artistico la critica e storica dell'arte Vera Agosti ha dedicato il libro "Origine di Tommaso Chiappa" (Prearo Editore). L'artista predilige per le mostre contesti insoliti e luoghi di lavoro, come fabbriche (Electrolux, Solaro), studi legali (La Scala, Milano; ospedali (IRCCS Maugeri, Pavia), sedi di ordini professionali (Villa Magnisi sede Ordine dei Medici), alberghi e ristoranti (Hotel Excelsior Hilton, Palermo; Antica Focacceria San Francesco, Milano e Palermo). Di recente ha curato la direzione artistica del progetto espositivo "Genio italiano" al Museo Onda Rossa di Caronno Pertusella (VA) dedicato a Leonardo da Vinci.

**Sempre nel 2020 ha ideato e curato l'installazione "Restart city" presso la sede di Ucima – sistemi per produrre**, Associazione Costruttori Italiani Macchine Utensili, Robot e Automazione – a Cinisello Balsamo (MI). Ha realizzato progetti di riqualificazione urbana a Bagheria (facciata dell'istituto professionale "D'Acquisto" "Umano colors street", 2018 – facciata laterale "People and Peace" 2022), Termini Imerese (zona adiacente al Liceo artistico "Ugdulena" e murali "Energy Street Social" all'esterno e all'interno dell'azienda Genovese nella zona industriale, 2019) e Palermo (parcheggio sopraelevato "Multicultural-educarnival" del Centro Commerciale La Torre, 2020 e nello stesso parcheggio "Resilienza" 2022) , People Air Basket riqualificazione facciata interna Scuola Elementare Lambruschini 2022.

# Grand tour, un itinerario artistico di Palermo attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa

[blogarama.com/arts-and-entertainment-blogs/298444-inpress-blog/51804928-grand-tour-itinerario-artistico-palermo-attraverso-dipinti-tommaso-chiappa](http://blogarama.com/arts-and-entertainment-blogs/298444-inpress-blog/51804928-grand-tour-itinerario-artistico-palermo-attraverso-dipinti-tommaso-chiappa)

Inpress



Palermo - Sulle tracce del Grand Tour. È l'idea di un evento, comprendente una performance, installazione site-specific e un video, intitolato appunto "Grand Tour", che avrà come protagonista l'artista Tommaso Chiappa, venerdì 30 giugno alle ore 17 nei locali di Savoir agenzia marketing di via Empedocle Restivo, 85.

Il Grand tour è stato nei secoli XVIII e XIX il viaggio intrapreso dai filosofi, scienziati, intellettuali, artisti e aristocratici europei, per lo più attraverso la penisola italiana fino alla Sicilia, allo scopo di perfezionare la conoscenza di rovine archeologiche, monumenti antichi, opere d'arte moderna e bellezze paesaggistiche. Un viaggio che, diversamente da quello "mordi e fuggi" tipico del turismo di massa contemporaneo, stimolava nei viaggiatori l'osservazione e la passione, lo studio e la profonda comprensione della storia dei Luoghi, della loro dimensione umana, sociale e culturale.

Allo stesso modo, Tommaso Chiappa nei quindici dipinti inediti ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo. Il Grand tour dell'artista non consiste soltanto nell'osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali. E trasformare la pittura in una lente di ingrandimento per osservare la realtà. Un modo diverso di calarsi nei luoghi più o meno conosciuti: da Mondello alla Vucciria, dallo Zen a San Lorenzo, dal parco della favorita a via Roma, dalla cattedrale al mercato del Capo. Panorami e personaggi colorati che si accostano ad opere più soggettive che esprimono la suggestione dei cosiddetti "non luoghi" cari all'artista. Alcuni luoghi raffigurati sono stati dipinti in plein air, proprio come facevano gli artisti del Gran tour, creando un rapporto profondo di condivisione e dialogo con l'ambiente e le persone di qualsiasi etnia e grado sociale, che lì vivono.

Il risultato di questo lavoro, durato oltre un mese e documentato con foto e video sui Social, sarà esposto nei locali di Savoir agenzia marketing.

Nel corso dell'inaugurazione verrà presentato il video ufficiale dell'evento "Gran Tour " e verrà presentata un'installazione site-specific permanente. Le performance saranno raccolte successivamente in un video che verrà presentato sui canali Social dell'artista.

La realtà è il tema centrale nella pittura di Chiappa. L'artista, pur inserito nell'era digitale, propone un ritorno all'osservazione diretta. Non solo per entrare in contatto con l'oggetto del proprio dipinto, ma anche per comprendere meglio la realtà frenetica, in continuo e profondo cambiamento nella quale siamo immersi. Il suo è anche un modo per lanciare un messaggio sulla funzione e sull'utilità della pittura oggi. L'arte deve riappropriarsi del territorio, ragionando su tematiche sociali in una realtà in continuo mutamento, privilegiando soprattutto gli spazi marginali, le periferie e i luoghi abbandonati.

Le opere saranno esposte in permanenza nei locali di Savoir e potranno essere visitate negli orari di apertura dell'agenzia o su appuntamento.

### **Contatti**

Info project Grand Tour

tommasochiappa7@gmail.com

3398697986

Istagram tommasochiappa\_artist\_

Facebook tommasochiappa artista

Info SAVOIR agenzia Marketing

Email info@savoiradv.it

Via impedocle Restivo 85 Palermo

391 723 7242

### **Biografia dell'artista**

Tommaso Chiappa (Palermo, 1983) si è formato artisticamente a Milano, compiendo i suoi studi all'Accademia di Brera e legando il proprio nome alla Galleria di Luciano Ingà-Pin con alcune mostre che lo hanno fatto conoscere a un più vasto pubblico. Ha partecipato a numerose personali e collettive in Italia e all'estero. Tra gli altri, la Clio Art Fair di New York (2017). Al suo percorso artistico la critica e storica dell'arte Vera Agosti ha dedicato il libro "Origine di Tommaso Chiappa" (Prearo Editore). L'artista predilige per le mostre contesti insoliti e luoghi di lavoro, come fabbriche (Electrolux, Solaro), studi legali (La Scala, Milano; ospedali (IRCCS Maugeri, Pavia), sedi di ordini professionali (Villa Magnisi sede Ordine dei Medici), alberghi e ristoranti (Hotel Excelsior Hilton, Palermo; Antica Focacceria San Francesco, Milano e Palermo). Di recente ha curato la direzione artistica del progetto espositivo "Genio italiano" al Museo Onda Rossa di Caronno Pertusella (VA) dedicato a Leonardo da Vinci. Sempre nel 2020 ha ideato e curato l'installazione "Restart city" presso la sede di UciMu – sistemi per produrre,

Associazione Costruttori Italiani Macchine Utensili, Robot e Automazione – a Cinisello Balsamo (MI). Ha realizzato progetti di riqualificazione urbana a Bagheria (facciata dell'istituto professionale "D'Acquisto" "Umano colors street", 2018 – facciata laterale "People and Peace" 2022), Termini Imerese (zona adiacente al Liceo artistico "Ugdulena" e murales "Energy Street Social" all'esterno e all'interno dell'azienda Genovese nella zona industriale, 2019) e Palermo (parcheggio sopraelevato "Multicultural-educarnival" del Centro Commerciale La Torre, 2020 e nello stesso parcheggio "Resilienza" 2022) , People Air Basket riqualificazione facciata interna Scuola Elementare Lambruschini 2022.

INpress

# Palermo, 23/06/2023 Grand tour, un itinerario artistico di Palermo attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa

[italia-news.it/palermo-23-06-2023grand-tour-un-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa-40484.html](https://italia-news.it/palermo-23-06-2023grand-tour-un-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa-40484.html)

Palermo – Sulle tracce del Grand tour. È l'idea di un evento, comprendente una performance, installazione site-specific e un video, intitolato appunto "Grand Tour", che avrà come protagonista l'artista Tommaso Chiappa, venerdì 30 giugno alle ore 17 nei locali di Savoir agenzia marketing di via Empedocle Restivo, 85.

Il Grand tour è stato nei secoli XVIII e XIX il viaggio intrapreso dai filosofi, scienziati, intellettuali, artisti e aristocratici europei, per lo più attraverso la penisola italiana fino alla Sicilia, allo scopo di perfezionare la conoscenza di rovine archeologiche, monumenti antichi, opere d'arte moderna e bellezze paesaggistiche. Un viaggio che, diversamente da quello "mordi e fuggi" tipico del turismo di massa contemporaneo, stimolava nei viaggiatori l'osservazione e la passione, lo studio e la profonda comprensione della storia dei luoghi, della loro dimensione umana, sociale e culturale.

Allo stesso modo, Tommaso Chiappa nei quindici dipinti inediti ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo. Il Grand tour dell'artista non consiste soltanto nell'osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali. E trasformare la pittura in una lente di ingrandimento per osservare la realtà. Un modo diverso di calarsi nei luoghi più o meno conosciuti: da Mondello alla Vucciria, dallo Zen a San Lorenzo, dal parco della favorita a via Roma, dalla cattedrale al mercato del Capo. Panorami e personaggi colorati che si accostano ad opere più soggettive che esprimono la suggestione dei cosiddetti "non luoghi" cari all'artista. Alcuni luoghi raffigurati sono stati dipinti en plein air, proprio come facevano gli artisti del Gran tour, creando un rapporto profondo di condivisione e dialogo con l'ambiente e le persone di qualsiasi etnia e grado sociale, che lì vivono.

Il risultato di questo lavoro, durato oltre un mese e documentato con foto e video sui Social, sarà esposto nei locali di Savoir agenzia marketing.

Nel corso dell'inaugurazione verrà presentato il video ufficiale dell'evento "Gran Tour" e verrà presentata un'installazione site-specific permanente. Le performance saranno raccolte successivamente in un video che verrà presentato sui canali Social dell'artista.

La realtà è il tema centrale nella pittura di Chiappa. L'artista, pur inserito nell'era digitale, propone un ritorno all'osservazione diretta. Non solo per entrare in contatto con l'oggetto del proprio dipinto, ma anche per comprendere meglio la realtà frenetica, in continuo e profondo cambiamento nella quale siamo immersi. Il suo è anche un modo per lanciare un messaggio sulla funzione e sull'utilità della pittura oggi. L'arte deve riappropriarsi del territorio, ragionando su tematiche sociali in una realtà in continuo mutamento, privilegiando soprattutto gli spazi marginali, le periferie e i luoghi abbandonati.

Le opere saranno esposte in permanenza nei locali di Savoir e potranno essere visitate negli orari di apertura dell'agenzia o su appuntamento.

# Grand tour, un itinerario artistico di Palermo attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa

 [politicamentecorretto.com/2023/06/23/grand-tour-un-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa](https://politicamentecorretto.com/2023/06/23/grand-tour-un-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa)

Giugno 23, 2023

## Grand tour, un itinerario artistico di Palermo attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa

Palermo – Sulle tracce del Grand tour. È l'idea di un evento, comprendente una performance, installazione site-specific e un video, intitolato appunto "Grand Tour", che avrà come protagonista l'artista Tommaso Chiappa, venerdì 30 giugno alle ore 17 nei locali di Savoir agenzia marketing di via Empedocle Restivo, 85.

Il Grand tour è stato nei secoli XVIII e XIX il viaggio intrapreso dai filosofi, scienziati, intellettuali, artisti e aristocratici europei, per lo più attraverso la penisola italiana fino alla Sicilia, allo scopo di perfezionare la conoscenza di rovine archeologiche, monumenti antichi, opere d'arte moderna e bellezze paesaggistiche. Un viaggio che, diversamente da quello "mordi e fuggi" tipico del turismo di massa contemporaneo, stimolava nei viaggiatori l'osservazione e la passione, lo studio e la profonda comprensione della storia dei luoghi, della loro dimensione umana, sociale e culturale.

Allo stesso modo, Tommaso Chiappa nei quindici dipinti inediti ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo. Il Grand tour dell'artista non consiste soltanto nell'osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali. E trasformare la pittura in una lente di ingrandimento per osservare la realtà. Un modo diverso di calarsi nei luoghi più o meno conosciuti: da Mondello alla Vucciria, dallo Zen a San Lorenzo, dal parco della favorita a via Roma, dalla cattedrale al mercato del Capo. Panorami e personaggi colorati che si accostano ad opere più soggettive che esprimono la suggestione dei cosiddetti "non luoghi" cari all'artista. Alcuni luoghi raffigurati sono stati dipinti en plein air, proprio come facevano gli artisti del Gran tour, creando un rapporto profondo di condivisione e dialogo con l'ambiente e le persone di qualsiasi etnia e grado sociale, che lì vivono.

Il risultato di questo lavoro, durato oltre un mese e documentato con foto e video sui Social, sarà esposto nei locali di Savoir agenzia marketing.

Nel corso dell'inaugurazione verrà presentato il video ufficiale dell'evento "Gran Tour" e verrà presentata un'installazione site-specific permanente. Le performance saranno raccolte successivamente in un video che verrà presentato sui canali Social dell'artista.

La realtà è il tema centrale nella pittura di Chiappa. L'artista, pur inserito nell'era digitale, propone un ritorno all'osservazione diretta. Non solo per entrare in contatto con l'oggetto del proprio dipinto, ma anche per comprendere meglio la realtà frenetica, in continuo e profondo cambiamento nella quale siamo immersi. Il suo è anche un modo per lanciare



un messaggio sulla funzione e sull'utilità della pittura oggi. L'arte deve riappropriarsi del territorio, ragionando su tematiche sociali in una realtà in continuo mutamento, privilegiando soprattutto gli spazi marginali, le periferie e i luoghi abbandonati.

Le opere saranno esposte in permanenza nei locali di Savoir e potranno essere visitate negli orari di apertura dell'agenzia o su appuntamento.

### **Contatti**

Info project Grand Tour

[tommasochiappa7@gmail.com](mailto:tommasochiappa7@gmail.com)

3398697986

Istagram [tommasochiappa\\_artist\\_](#)

Facebok [tommasochiappa artista](#)

Info SAVOIR agenzia Marketing

Email [info@savoiradv.it](mailto:info@savoiradv.it)

---

# Grand tour, un itinerario artistico di Palermo attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa

[livenet.it/cultura/grand-tour-un-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa](https://www.livenet.it/cultura/grand-tour-un-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa)

Comunicato Stampa

23 Giugno 2023



Sulle tracce del Grand tour. È l'idea di un evento, comprendente una performance, installazione site-specific e un video, intitolato appunto "Grand Tour", che avrà come protagonista l'artista Tommaso Chiappa, venerdì 30 giugno alle ore 17 nei locali di Savoir agenzia marketing di via Empedocle Restivo, 85.

Il Grand tour è stato nei secoli XVIII e XIX il viaggio intrapreso dai filosofi, scienziati, intellettuali, artisti e aristocratici europei, per lo più attraverso la penisola italiana fino alla Sicilia, allo scopo di perfezionare la conoscenza di rovine archeologiche, monumenti antichi, opere d'arte moderna e bellezze paesaggistiche. Un viaggio che, diversamente da quello "mordi e fuggi" tipico del turismo di massa contemporaneo, stimolava nei viaggiatori l'osservazione e la passione, lo studio e la profonda comprensione della storia dei luoghi, della loro dimensione umana, sociale e culturale.

Allo stesso modo, Tommaso Chiappa nei quindici dipinti inediti ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo. Il Grand tour dell'artista non consiste soltanto nell'osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali. E trasformare la pittura in una lente di ingrandimento per osservare la realtà. Un modo diverso di calarsi nei luoghi più o meno conosciuti: da Mondello alla Vucciria, dallo Zen a San Lorenzo, dal parco della favorita a via Roma, dalla cattedrale al mercato del Capo. Panorami e personaggi colorati che si accostano ad opere più soggettive che esprimono la suggestione dei cosiddetti "non luoghi" cari all'artista. Alcuni luoghi raffigurati sono stati dipinti in plein air, proprio come facevano gli artisti del Grand tour, creando un rapporto profondo di condivisione e dialogo con l'ambiente e le persone di qualsiasi etnia e grado sociale, che lì vivono.

Il risultato di questo lavoro, durato oltre un mese e documentato con foto e video sui Social, sarà esposto nei locali di Savoir agenzia marketing.

Nel corso dell'inaugurazione verrà presentato il video ufficiale dell'evento "Gran Tour" e

verrà presentata un'installazione site-specific permanente. Le performance saranno raccolte successivamente in un video che verrà presentato sui canali Social dell'artista. La realtà è il tema centrale nella pittura di Chiappa. L'artista, pur inserito nell'era digitale, propone un ritorno all'osservazione diretta. Non solo per entrare in contatto con l'oggetto del proprio dipinto, ma anche per comprendere meglio la realtà frenetica, in continuo e profondo cambiamento nella quale siamo immersi. Il suo è anche un modo per lanciare un messaggio sulla funzione e sull'utilità della pittura oggi. L'arte deve riappropriarsi del territorio, ragionando su tematiche sociali in una realtà in continuo mutamento, privilegiando soprattutto gli spazi marginali, le periferie e i luoghi abbandonati. Le opere saranno esposte in permanenza nei locali di Savoir e potranno essere visitate negli orari di apertura dell'agenzia o su appuntamento.

### **Contatti**

Info project Grand Tour

[tommasochiappa7@gmail.com](mailto:tommasochiappa7@gmail.com)

3398697986

Istagram [tommasochiappa\\_artist\\_](#)

Facebook [tommasochiappa artista](#)

Info SAVOIR agenzia Marketing

Email [info@savoiradv.it](mailto:info@savoiradv.it)

Via impedocle Restivo 85 Palermo

391 723 7242

### **Biografia dell'artista**

Tommaso Chiappa (Palermo, 1983) si è formato artisticamente a Milano, compiendo i suoi studi all'Accademia di Brera e legando il proprio nome alla Galleria di Luciano Inga-Pin con alcune mostre che lo hanno fatto conoscere a un più vasto pubblico. Ha partecipato a numerose personali e collettive in Italia e all'estero. Tra gli altri, la Clio Art Fair di New York (2017). Al suo percorso artistico la critica e storica dell'arte Vera Agosti ha dedicato il libro "Origine di Tommaso Chiappa" (Prearo Editore). L'artista predilige per le mostre contesti insoliti e luoghi di lavoro, come fabbriche (Electrolux, Solaro), studi legali (La Scala, Milano; ospedali (IRCCS Maugeri, Pavia), sedi di ordini professionali (Villa Magnisi sede Ordine dei Medici), alberghi e ristoranti (Hotel Excelsior Hilton, Palermo; Antica Focacceria San Francesco, Milano e Palermo). Di recente ha curato la direzione artistica del progetto espositivo "Genio italiano" al Museo Onda Rossa di Caronno Pertusella (VA) dedicato a Leonardo da Vinci. Sempre nel 2020 ha ideato e curato l'installazione "Restart city" presso la sede di Ucima – sistemi per produrre, Associazione Costruttori Italiani Macchine Utensili, Robot e Automazione – a Cinisello Balsamo (MI). Ha realizzato progetti di riqualificazione urbana a Bagheria (facciata dell'istituto professionale "D'Acquisto" "Umano colors street", 2018 – facciata laterale "People and Peace" 2022), Termini Imerese (zona adiacente al Liceo artistico "Ugdulena" e murales "Energy Street Social" all'esterno e all'interno dell'azienda Genovese nella zona industriale, 2019) e Palermo (parcheggio sopraelevato "Multicultural-educarnival" del Centro Commerciale La Torre, 2020 e nello stesso parcheggio "Resilienza" 2022), People Air Basket riqualificazione facciata interna Scuola Elementare Lambruschini 2022.

# Grand tour, un itinerario artistico di Palermo attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa

M [mediterraneanews.org/2023/06/23/grand-tour-un-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa](https://mediterraneanews.org/2023/06/23/grand-tour-un-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa)

23 giugno 2023

Palermo – Sulle tracce del Grand tour. È l'idea di un evento, comprendente una performance, installazione site-specific e un video, intitolato appunto "Grand Tour", che avrà come protagonista l'artista Tommaso Chiappa, venerdì 30 giugno alle ore 17 nei locali di Savoir agenzia marketing di via Empedocle Restivo, 85.

Il Grand tour è stato nei secoli XVIII e XIX il viaggio intrapreso dai filosofi, scienziati, intellettuali, artisti e aristocratici europei, per lo più attraverso la penisola italiana fino alla Sicilia, allo scopo di perfezionare la conoscenza di rovine archeologiche, monumenti antichi, opere d'arte moderna e bellezze paesaggistiche. Un viaggio che, diversamente da quello "mordi e fuggi" tipico del turismo di massa contemporaneo, stimolava nei viaggiatori l'osservazione e la passione, lo studio e la profonda comprensione della storia dei luoghi, della loro dimensione umana, sociale e culturale.

Allo stesso modo, Tommaso Chiappa nei quindici dipinti inediti ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo. Il Grand tour dell'artista non consiste soltanto nell'osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali. E trasformare la pittura in una lente di ingrandimento per osservare la realtà. Un modo diverso di calarsi nei luoghi più o meno conosciuti: da Mondello alla Vucciria, dallo Zen a San Lorenzo, dal parco della favorita a via Roma, dalla cattedrale al mercato del Capo. Panorami e personaggi colorati che si accostano ad opere più soggettive che esprimono la suggestione dei cosiddetti "non luoghi" cari all'artista. Alcuni luoghi raffigurati sono stati dipinti in plein air, proprio come facevano gli artisti del Grand tour, creando un rapporto profondo di condivisione e dialogo con l'ambiente e le persone di qualsiasi etnia e grado sociale, che lì vivono.

Il risultato di questo lavoro, durato oltre un mese e documentato con foto e video sui Social, sarà esposto nei locali di Savoir agenzia marketing.

Nel corso dell'inaugurazione verrà presentato il video ufficiale dell'evento "Gran Tour" e verrà presentata un'installazione site-specific permanente. Le performance saranno raccolte successivamente in un video che verrà presentato sui canali Social dell'artista.

La realtà è il tema centrale nella pittura di Chiappa. L'artista, pur inserito nell'era digitale, propone un ritorno all'osservazione diretta. Non solo per entrare in contatto con l'oggetto del proprio dipinto, ma anche per comprendere meglio la realtà frenetica, in continuo e profondo cambiamento nella quale siamo immersi. Il suo è anche un modo per lanciare un messaggio sulla funzione e sull'utilità della pittura oggi. L'arte deve riappropriarsi del territorio, ragionando su tematiche sociali in una realtà in continuo mutamento, privilegiando soprattutto gli spazi marginali, le periferie e i luoghi abbandonati.

Le opere saranno esposte in permanenza nei locali di Savoir e potranno essere visitate negli orari di apertura dell'agenzia o su appuntamento.

Tag

Grand tour palermo Tommaso Chiappa

# Grand tour, un itinerario artistico di Palermo attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa

#5 [hashtagsicilia.it/primo-piano/grand-tour-un-itinerario-artistico-palermo-dipinti-tommaso-chiappa-68496](https://hashtagsicilia.it/primo-piano/grand-tour-un-itinerario-artistico-palermo-dipinti-tommaso-chiappa-68496)

23 giugno 2023

Scritto da

Redazione di Hashtag Sicilia

-



Palermo – Sulle tracce del Grand tour. È l'idea di un evento, comprendente una performance, installazione site-specific e un video, intitolato appunto "Grand Tour", che avrà come protagonista l'artista Tommaso Chiappa, venerdì 30 giugno alle ore 17 nei locali di Savoir agenzia marketing di via Empedocle Restivo, 85.

Il Grand tour è stato nei secoli XVIII e XIX il viaggio intrapreso dai filosofi, scienziati, intellettuali, artisti e aristocratici europei, per lo più attraverso la penisola italiana fino alla Sicilia, allo scopo di perfezionare la conoscenza di rovine archeologiche, monumenti antichi, opere d'arte moderna e bellezze paesaggistiche. Un viaggio che, diversamente da quello "mordi e fuggi" tipico del turismo di massa contemporaneo, stimolava nei viaggiatori l'osservazione e la passione, lo studio e la profonda comprensione della storia dei luoghi, della loro dimensione umana, sociale e culturale.

Allo stesso modo, Tommaso Chiappa nei quindici dipinti inediti ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo. Il Grand tour dell'artista non consiste soltanto nell'osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali. E trasformare la pittura in una lente di ingrandimento per osservare

la realtà. Un modo diverso di calarsi nei luoghi più o meno conosciuti: da Mondello alla Vucciria, dallo Zen a San Lorenzo, dal parco della favorita a via Roma, dalla cattedrale al mercato del Capo. Panorami e personaggi colorati che si accostano ad opere più soggettive che esprimono la suggestione dei cosiddetti “non luoghi” cari all’artista. Alcuni luoghi raffigurati sono stati dipinti in plein air, proprio come facevano gli artisti del Gran tour, creando un rapporto profondo di condivisione e dialogo con l’ambiente e le persone di qualsiasi etnia e grado sociale, che lì vivono.

Il risultato di questo lavoro, durato oltre un mese e documentato con foto e video sui Social, sarà esposto nei locali di Savoir agenzia marketing.

Nel corso dell’inaugurazione verrà presentato il video ufficiale dell’evento “Gran Tour “ e verrà presentata un’installazione site-specific permanente. Le performance saranno raccolte successivamente in un video che verrà presentato sui canali Social dell’artista.

La realtà è il tema centrale nella pittura di Chiappa. L’artista, pur inserito nell’era digitale, propone un ritorno all’osservazione diretta. Non solo per entrare in contatto con l’oggetto del proprio dipinto, ma anche per comprendere meglio la realtà frenetica, in continuo e profondo cambiamento nella quale siamo immersi. Il suo è anche un modo per lanciare un messaggio sulla funzione e sull’utilità della pittura oggi. L’arte deve riappropriarsi del territorio, ragionando su tematiche sociali in una realtà in continuo mutamento, privilegiando soprattutto gli spazi marginali, le periferie e i luoghi abbandonati.

Le opere saranno esposte in permanenza nei locali di Savoir e potranno essere visitate negli orari di apertura dell’agenzia o su appuntamento.



# Grand tour, un itinerario artistico di Palermo attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa

[siciliaoggi.com/2023/06/23/grand-tour-un-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa](https://siciliaoggi.com/2023/06/23/grand-tour-un-itinerario-artistico-di-palermo-attraverso-i-dipinti-di-tommaso-chiappa)

redazione

23 Giugno 2023



Palermo – Sulle tracce del Grand tour. È l'idea di un evento, comprendente una performance, installazione site-specific e un video, intitolato appunto “Grand Tour”, che avrà come protagonista l'artista Tommaso Chiappa, venerdì 30 giugno alle ore 17 nei locali di Savoir agenzia marketing di via Empedocle Restivo, 85.

Il Grand tour è stato nei secoli XVIII e XIX il viaggio intrapreso dai filosofi, scienziati, intellettuali, artisti e aristocratici europei, per lo più attraverso la penisola italiana fino alla Sicilia, allo scopo di perfezionare la conoscenza di rovine archeologiche, monumenti antichi, opere d'arte moderna e bellezze paesaggistiche. Un viaggio che, diversamente da quello “mordi e fuggi” tipico del turismo di massa contemporaneo, stimolava nei viaggiatori l'osservazione e la passione, lo studio e la profonda comprensione della storia dei luoghi, della loro dimensione umana, sociale e culturale.

Allo stesso modo, Tommaso Chiappa nei quindici dipinti inediti ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo. Il Grand tour dell'artista non consiste soltanto nell'osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali. E trasformare la pittura in una lente di ingrandimento per osservare



la realtà. Un modo diverso di calarsi nei luoghi più o meno conosciuti: da Mondello alla Vucciria, dallo Zen a San Lorenzo, dal parco della favorita a via Roma, dalla cattedrale al mercato del Capo. Panorami e personaggi colorati che si accostano ad opere più soggettive che esprimono la suggestione dei cosiddetti “non luoghi” cari all’artista.

Alcuni luoghi raffigurati sono stati dipinti in plein air, proprio come facevano gli artisti del Gran tour, creando un rapporto profondo di condivisione e dialogo con l’ambiente e le persone di qualsiasi etnia e grado sociale, che lì vivono.

Il risultato di questo lavoro, durato oltre un mese e documentato con foto e video sui Social, sarà esposto nei locali di Savoir agenzia marketing.

Nel corso dell’inaugurazione verrà presentato il video ufficiale dell’evento “Gran Tour “ e verrà presentata un’installazione site-specific permanente. Le performance saranno raccolte successivamente in un video che verrà presentato sui canali Social dell’artista.

La realtà è il tema centrale nella pittura di Chiappa. L’artista, pur inserito nell’era digitale, propone un ritorno all’osservazione diretta. Non solo per entrare in contatto con l’oggetto del proprio dipinto, ma anche per comprendere meglio la realtà frenetica, in continuo e profondo cambiamento nella quale siamo immersi. Il suo è anche un modo per lanciare un messaggio sulla funzione e sull’utilità della pittura oggi. L’arte deve riappropriarsi del territorio, ragionando su tematiche sociali in una realtà in continuo mutamento, privilegiando soprattutto gli spazi marginali, le periferie e i luoghi abbandonati.

Le opere saranno esposte in permanenza nei locali di Savoir e potranno essere visitate negli orari di apertura dell’agenzia o su appuntamento.

# “Grand Tour”, un itinerario artistico di Palermo attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa

---

[siciliafan.it/grand-tour-tommaso-chiappa-mostra-itinerario-arte-dipinti](https://siciliafan.it/grand-tour-tommaso-chiappa-mostra-itinerario-arte-dipinti)

23 giugno 2023



## UNISCITI

Sulle tracce del **Grand Tour**. È l'idea di un evento, comprendente una performance, installazione site-specific e un video, intitolato appunto “Grand Tour”, che avrà come protagonista l'artista **Tommaso Chiappa**, venerdì **30 giugno** alle ore 17 nei locali di **Savoir agenzia marketing** di via Empedocle Restivo, 85 a Palermo.

## Il Grand tour

---

Il Grand tour è stato nei secoli **XVIII e XIX** il viaggio intrapreso dai filosofi, scienziati, **intellettuali, artisti e aristocratici** europei, per lo più attraverso la penisola italiana fino alla **Sicilia**, allo scopo di perfezionare la conoscenza di rovine archeologiche, monumenti antichi, opere d'arte moderna e bellezze paesaggistiche.

## Lo studio e la comprensione dei luoghi

---

Un viaggio che, diversamente da quello “mordi e fuggi” tipico del turismo di massa contemporaneo, stimolava nei viaggiatori **l'osservazione e la passione**, lo studio e la profonda comprensione della storia dei luoghi, della loro dimensione umana, sociale e culturale.

Leggi Anche:

## Arte a Palermo, a Palazzo Riso la mostra di Giuseppe Valenza

---

## La pittura lente di ingrandimento per osservare la realtà

---

Allo stesso modo, Tommaso Chiappa nei **quindici dipinti inediti** ripercorre un itinerario attraverso  **tredici luoghi di Palermo**. Il Grand tour dell'artista non consiste soltanto nell'osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a **meditare** su alcuni **concetti sociali**. E trasformare la pittura in una lente di ingrandimento per osservare la realtà.

## Condivisione e dialogo con l'ambiente e le persone

---

Un modo diverso di calarsi nei luoghi più o meno conosciuti: **da Mondello alla Vucciria**, dallo Zen a San Lorenzo, dal parco della favorita a via Roma, **dalla cattedrale al mercato del Capo**. Panorami e personaggi colorati che si accostano ad opere più

soggettive che esprimono la suggestione dei cosiddetti “**non luoghi**” **cari all’artista**. Alcuni luoghi raffigurati sono stati dipinti **en plein air**, proprio come facevano gli artisti del Grand tour, creando un rapporto profondo di condivisione e dialogo con l’ambiente e le persone di qualsiasi **etnia e grado sociale**, che li vivono.

## Le performance raccolte in un video

---

Il risultato di questo lavoro, durato **oltre un mese** e documentato con foto e video sui Social, sarà esposto nei locali di Savoir agenzia marketing.

Nel corso dell’inaugurazione verrà presentato il video ufficiale dell’evento “Grand Tour” e verrà presentata **un’installazione site-specific** permanente. Le performance saranno raccolte successivamente in un video che verrà presentato sui canali Social dell’artista.

## L’arte e le tematiche sociali

---

**La realtà** è il tema centrale nella pittura di Chiappa. L’artista, pur inserito nell’**era digitale**, propone un ritorno all’osservazione diretta. Non solo per entrare in contatto con l’oggetto del proprio dipinto, ma anche per comprendere meglio la realtà frenetica, in continuo e profondo **cambiamento** nella quale siamo immersi. Il suo è anche un modo per lanciare un messaggio sulla funzione e sull’**utilità della pittura** oggi. L’arte deve riappropriarsi del territorio, ragionando su tematiche sociali in una realtà in continuo mutamento, privilegiando soprattutto gli spazi marginali, **le periferie e i luoghi abbandonati**.

Le opere saranno esposte in permanenza nei locali di Savoir e potranno essere visitate negli orari di apertura dell’agenzia o su appuntamento.

## Biografia dell’artista

---

Tommaso Chiappa (**Palermo, 1983**) si è formato artisticamente a Milano, compiendo i suoi studi all’**Accademia di Brera** e legando il proprio nome alla Galleria di Luciano Inga-Pin con alcune mostre che lo hanno fatto conoscere a un più vasto pubblico. Ha partecipato a numerose personali e collettive in Italia e all’estero. Tra gli altri, la Clio Art Fair di New York (2017). Al suo percorso artistico la critica e storica dell’arte Vera Agosti ha dedicato il libro “Origine di Tommaso Chiappa” (Prearo Editore). L’artista predilige per le mostre **contesti insoliti e luoghi di lavoro**, come fabbriche (Electrolux, Solaro), studi legali (La Scala, Milano; ospedali (IRCCS Maugeri, Pavia), sedi di ordini professionali (Villa Magnisi sede Ordine dei Medici), alberghi e ristoranti (Hotel Excelsior Hilton, Palermo; Antica Focacceria San Francesco, Milano e Palermo). Di recente ha curato la direzione artistica del progetto espositivo “Genio italiano” al Museo Onda Rossa di Caronno Pertusella (VA) dedicato a **Leonardo da Vinci**. Sempre nel 2020 ha ideato e curato l’installazione “Restart city” presso la sede di Ucimù – sistemi per produrre, Associazione Costruttori Italiani Macchine Utensili, Robot e Automazione – a Cinisello Balsamo (MI). Ha realizzato progetti di **riqualificazione urbana** a Bagheria (facciata dell’istituto professionale “D’Acquisto” “Umano colors street”, 2018 – facciata laterale “People and Peace” 2022), Termini Imerese (zona adiacente al Liceo artistico “Ugdulena” e murales “Energy Street Social” all’esterno e all’interno dell’azienda Genovese nella

zona industriale, 2019) e Palermo (parcheggio sopraelevato “Multicultural-educarnival” del Centro Commerciale La Torre, 2020 e nello stesso parcheggio” Resilienza” 2022) , People Air Basket riqualificazione facciata interna Scuola Elementare Lambruschini 2022.

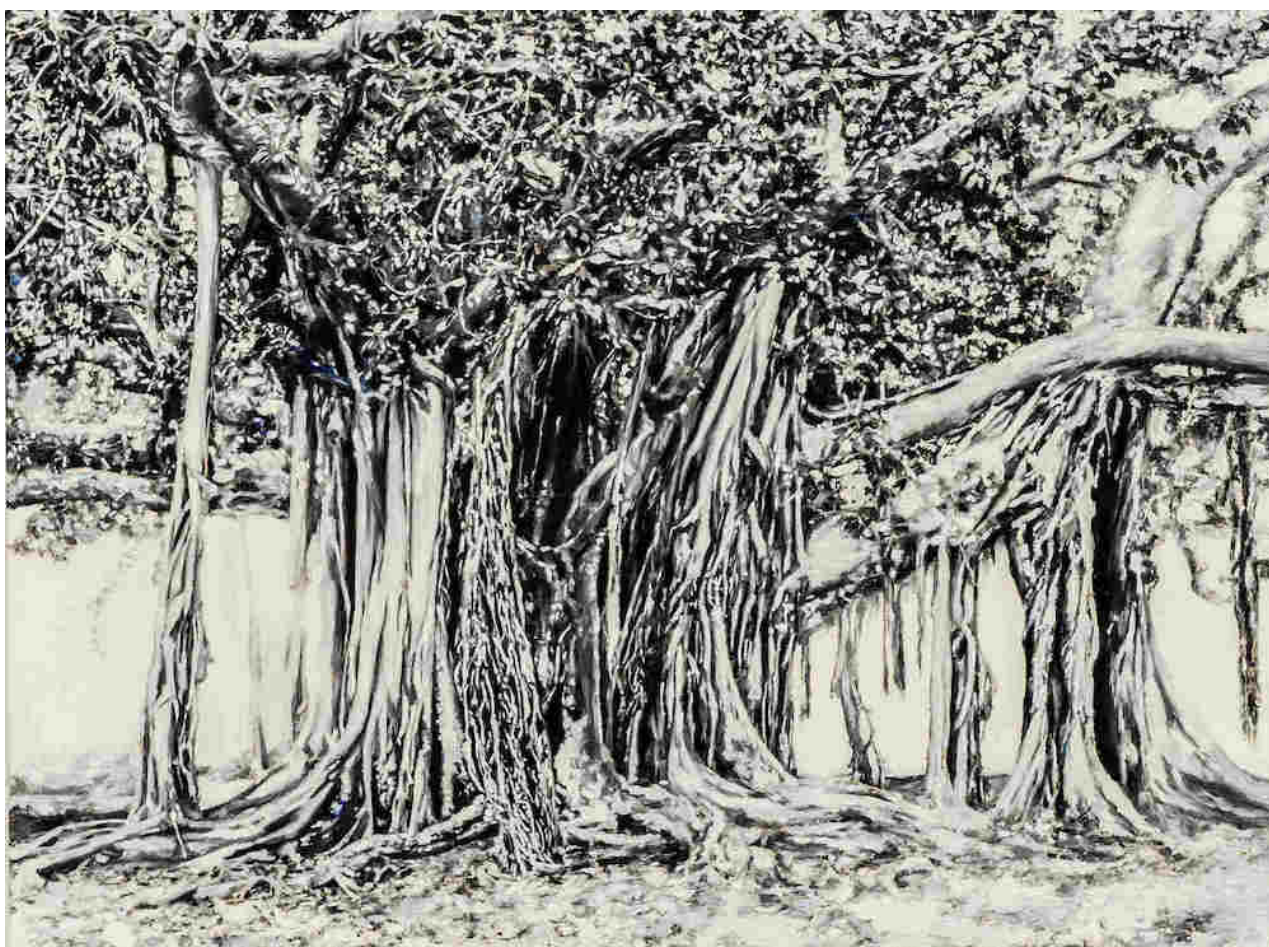
# Grand tour, un itinerario artistico di Palermo attraverso i dipinti di Tommaso Chiappa

[udite-udite.it/2023/06/grand-tour-itinerario-artistico-palermo-dipinti-tommaso-chiappa](https://udite-udite.it/2023/06/grand-tour-itinerario-artistico-palermo-dipinti-tommaso-chiappa)

23 Giugno 2023

## Arte & Design

Palermo - Sulle tracce del Grand tour. È l'idea di un evento, comprendente una performance, installazione site-specific e un video, intitolato appunto "Grand Tour", che avrà come protagonista l'artista Tommaso Chiappa, venerdì 30 giugno alle



Palermo – Sulle tracce del Grand tour. È l'idea di un evento, comprendente una performance, installazione site-specific e un video, intitolato appunto "Grand Tour", che avrà come protagonista l'artista Tommaso Chiappa, venerdì 30 giugno alle ore 17 nei locali di Savoir agenzia marketing di via Empedocle Restivo, 85

Il **Grand tour** è stato nei secoli XVIII e XIX il viaggio intrapreso dai filosofi, scienziati, intellettuali, artisti e aristocratici europei, per lo più attraverso la penisola italiana fino alla Sicilia, allo scopo di perfezionare la conoscenza di rovine archeologiche, monumenti antichi, opere d'arte moderna e bellezze paesaggistiche.

Un viaggio che, diversamente da quello "mordi e fuggi" tipico del turismo di massa contemporaneo, stimolava nei viaggiatori l'osservazione e la passione, lo studio e la profonda comprensione della storia dei luoghi, della loro dimensione umana, sociale e

culturale.

Allo stesso modo, **Tommaso Chiappa** nei quindici dipinti inediti ripercorre un itinerario attraverso tredici luoghi di Palermo. Il **Grand tour** dell'artista non consiste soltanto nell'osservare i luoghi più caratteristici della città, ma anche nel provare a meditare su alcuni concetti sociali. E trasformare la pittura in una lente di ingrandimento per osservare la realtà.



Ficus – acrilico su tela 66×50 cm collezione privata

Un modo diverso di calarsi nei luoghi più o meno conosciuti: da Mondello alla Vucciria, dallo Zen a San Lorenzo, dal parco della favorita a via Roma, dalla cattedrale al mercato del Capo. Panorami e personaggi colorati che si accostano ad opere più soggettive che esprimono la suggestione dei cosiddetti “non luoghi” cari all'artista.

Alcuni luoghi raffigurati sono stati dipinti in plein air, proprio come facevano gli artisti del Gran tour, creando un rapporto profondo di condivisione e dialogo con l'ambiente e le persone di qualsiasi etnia e grado sociale, che lì vivono.

Il risultato di questo lavoro, durato oltre un mese e documentato con foto e video sui Social, sarà esposto nei locali di Savoir agenzia marketing.

Nel corso dell'inaugurazione verrà presentato il video ufficiale dell'evento “Gran Tour” e verrà presentata un'installazione site-specific permanente. Le performance saranno raccolte successivamente in un video che verrà presentato sui canali Social dell'artista.

La realtà è il tema centrale nella pittura di Chiappa. L'artista, pur inserito nell'era digitale, propone un ritorno all'osservazione diretta. Non solo per entrare in contatto con l'oggetto del proprio dipinto, ma anche per comprendere meglio la realtà frenetica, in continuo e profondo cambiamento nella quale siamo immersi.

Il suo è anche un modo per lanciare un messaggio sulla funzione e sull'utilità della pittura oggi. L'arte deve riappropriarsi del territorio, ragionando su tematiche sociali in una realtà in continuo mutamento, privilegiando soprattutto gli spazi marginali, le periferie e i luoghi abbandonati.

Le opere saranno esposte in permanenza nei locali di Savoir e potranno essere visitate negli orari di apertura dell'agenzia o su appuntamento.

## **Contatti**

Info project Grand Tour

[tommasochiappa7@gmail.com](mailto:tommasochiappa7@gmail.com)

3398697986

Istagram [tommasochiappa\\_artist\\_](#)

Facebook [tommasochiappa artista](#)

Info SAVOIR agenzia Marketing

Email [info@savoiradv.it](mailto:info@savoiradv.it)

Via impedocle Restivo 85 Palermo

391 723 7242

**Tommaso Chiappa** (Palermo, 1983) *si è formato artisticamente a Milano, compiendo i suoi studi all'Accademia di Brera e legando il proprio nome alla Galleria di Luciano Inga-Pin con alcune mostre che lo hanno fatto conoscere a un più vasto pubblico. Ha partecipato a numerose personali e collettive in Italia e all'estero. Tra gli altri, la Clio Art Fair di New York (2017). Al suo percorso artistico la critica e storica dell'arte Vera Agosti ha dedicato il libro "Origine di Tommaso Chiappa" (Prearo Editore). L'artista predilige per le mostre contesti insoliti e luoghi di lavoro, come fabbriche (Electrolux, Solaro), studi legali (La Scala, Milano; ospedali (IRCCS Maugeri, Pavia), sedi di ordini professionali (Villa Magnisi sede Ordine dei Medici), alberghi e ristoranti (Hotel Excelsior Hilton, Palermo; Antica Focacceria San Francesco, Milano e Palermo). Di recente ha curato la direzione artistica del progetto espositivo "Genio italiano" al Museo Onda Rossa di Caronno Pertusella (VA) dedicato a Leonardo da Vinci. Sempre nel 2020 ha ideato e curato l'installazione "Restart city" presso la sede di Ucima – sistemi per produrre, Associazione Costruttori Italiani Macchine Utensili, Robot e Automazione – a Cinisello Balsamo (MI). Ha realizzato progetti di riqualificazione urbana a Bagheria (facciata dell'istituto professionale "D'Acquisto" "Umano colors street", 2018 – facciata laterale "People and Peace" 2022), Termini Imerese (zona adiacente al Liceo artistico "Ugdulena" e murales "Energy Street Social" all'esterno e all'interno dell'azienda Genovese nella zona industriale, 2019) e Palermo (parcheggio sopraelevato "Multicultural-educarnival" del Centro Commerciale La Torre, 2020 e nello stesso parcheggio "Resilienza" 2022), People Air Basket riqualificazione facciata interna Scuola Elementare Lambruschini 2022.*

*Nella foto in alto: Ficus – acrilico su tela – 66×50 cm -collezione privata*





**in**press

events & communication

Creiamo esperienze per comunicare meglio

► PRESS + SOCIAL MEDIA + MARKETING ◀

p. i.v.a. 01614790887  
Ragusa, Via Dante Alighieri 93  
inpress.ragusa@gmail.com  
cell. 329 3167786  
www.inpressweb.com  
www.inpressufficiostampa.com